

Componente Curricular: Língua Portuguesa	Atividade 02 do PET 05 – MG
Data: 27/10/2020	Turma: 9º ano
Objetivo do conhecimento: Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto; Efeitos de sentido.	(EF69LP35B) Produzir, revisar e editar textos voltados para a divulgação do conhecimento e de dados e resultados de pesquisas, tais como artigo de divulgação científica, artigo de opinião, reportagem científica, verbete de enciclopédia, verbete de enciclopédia digital colaborativa, infográfico, relatório, relato de experimento científico, relato (multimidiático) de campo, tendo em vista seus contextos de produção, que podem envolver a disponibilização de informações e conhecimentos em circulação em um formato mais acessível para um público específico ou a divulgação de conhecimentos advindos de pesquisas bibliográficas, experimentos científicos e estudos de campo realizados.
Professora: Jordana Teixeira	
Aluno (a):	

Atividades

ATIVIDADE 1 – Leia o texto abaixo e responda.



Fernando Gonsales. **Niquel Náusea**. Disponível em: <<https://www.todamateria.com.br/figuras-de-linguagem/>>. Acesso em: 17/08/2020.

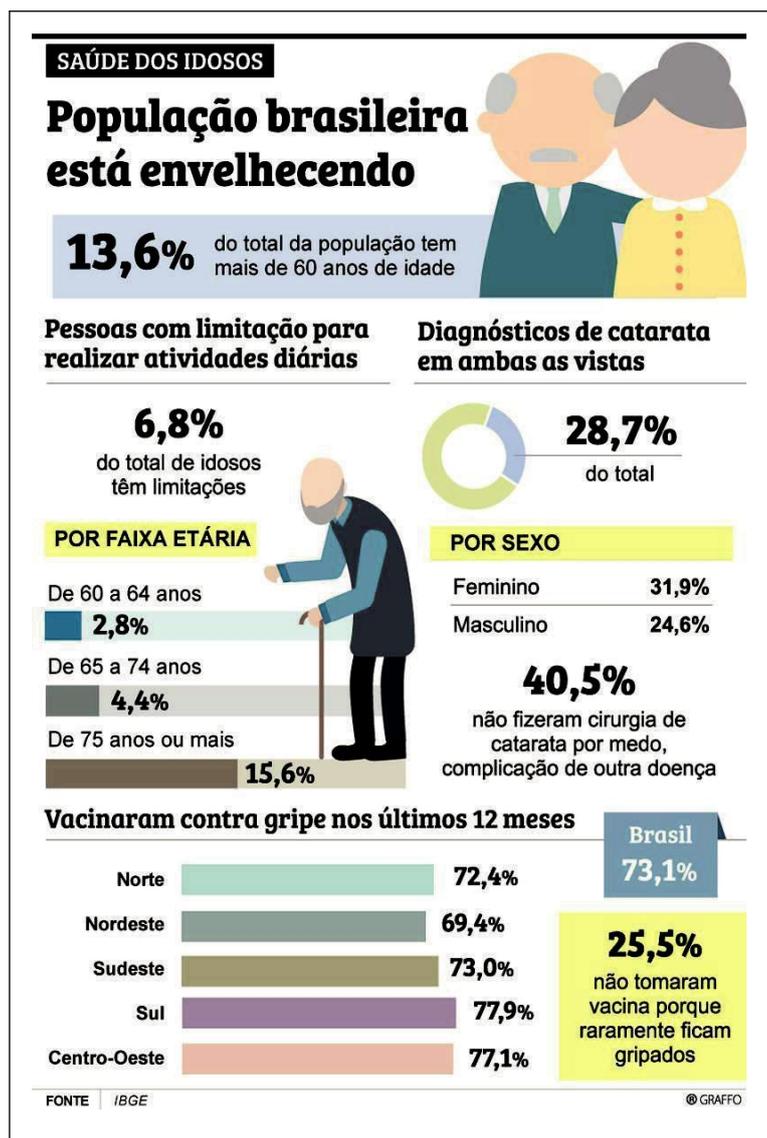
01 – Por que os verbos “fala” e “traduz” são diferentes? Qual é o efeito de sentido que cada um causa nessa tirinha?

02 – No trecho “Uau! Agora traduz!”, o termo “agora” imprime que tipo de circunstância?

03 – No terceiro quadrinho, que expressão indica o uso de um registro de linguagem mais informal?

04 – No segundo quadrinho, que tipo de linguagem foi utilizada pelo personagem? Justifique.

ATIVIDADE 2 – Leia os textos e responda.



01 – Sobre qual assunto trata esse texto?

02 – Quais os recursos não-verbais foram utilizados nesse texto?

03 – Quais tipos de gráficos foram utilizados nesse texto?

04 – O que diferencia um infográfico de um texto informativo?

05 – Qual é o gênero desse texto? Quais características você apontaria para justificar sua resposta?

Disponível em: <<https://www.diariodenoticias.com.br/infograficos/21907/populacao-brasileira-esta-envelhecendo>>. Acesso em: 17/08/2020.

Componente Curricular: Língua Inglesa	Atividade 02 do PET 05 – MG
Data: 27/10/2020	Turma: 9º ano
Objetivo de conhecimento: Produção de textos escritos, com mediação do professor/colegas. Conectores – Linking Words. Gramática.	(EF09LI05) Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento. (EF09LI08) Explorar ambientes virtuais de informação e socialização, analisando a qualidade e a validade das informações veiculadas. (EF09LI13) Reconhecer, nos novos gêneros digitais (blogs, mensagens instantâneas, tweets, entre outros), novas formas de escrita (abreviação de palavras, palavras com combinação de letras e números, pictogramas, símbolos gráficos, entre outros) na constituição das mensagens.
Professora: Jordana Teixeira	

Lets Go!

A influência da Língua Inglesa no mundo digital.



Photo by Rob Bye on Unsplash

A Língua Inglesa é o ponto comum entre países de diferentes culturas e tradições que querem se comunicar sem barreiras, seja nos negócios ou no lazer. A realidade é esta há muito tempo e assim continuará sendo. E, mesmo estando em um país cuja língua materna é o português, o inglês tem forte influência no nosso cotidiano, e não é de hoje. Há muitos anos incorporamos palavras estrangeiras, por exemplo, insight, login, password, desktop, shopping, delivery, entre dezenas de outros termos.

Porém, a era digital nos colocou a apenas um clique de desbravar terras outrora distantes. E, nos últimos tempos, em que houve uma massificação da internet de banda larga e o crescimento substancial das redes sociais, a influência do inglês parece ter se tornado ainda mais evidente em nosso cotidiano. É muito viva a presença da língua e da cultura inglesa nas relações on-line entre as pessoas. Por isso, separamos algumas situações nas quais é possível observar termos e palavras em inglês que já se tornaram parte da vida dos brasileiros.

“ A serviço da vida, da paz e da esperança.”

Manhã, tarde e noite em Inglês

Vamos imaginar um dia cheio de um jovem brasileiro moderno. O celular desperta logo cedo e ele já se conecta ao Spotify e de acordo com seu humor escolhe quais músicas irá fazer o download antes de sair de casa. Depois de um café da manhã completo, hora de ligar o notebook, fazer o login e checar os últimos e-mails recebidos.

Com os e-mails respondidos e os spams deletados, vai para o desktop e abre o ícone do Facebook para interagir com os amigos e conferir os likes da publicação feita no dia anterior. Também clica nos links que considera mais interessantes para ler assuntos diversos. E acessa as homepages dos três principais veículos de comunicação para ficar por dentro das principais notícias.

Na sequência, sai para fazer os exercícios matinais no parque e aproveita o wi-fi disponível no local para postar no Instagram uma selfie que tirou em meio a natureza. Já no trabalho, o jovem profissional da área de marketing chega para uma reunião de brainstorm para a elaboração do business plan e posterior criação de branding do mais novo cliente para elevação do market share, na qual está presente o CEO da agência de marketing digital. A ata da reunião e todo o checklist das tarefas são feitos no tablet.

À tarde, o diretor de arte cuida dos trabalhos de rotina, como os layouts de websites, folders e flyers. Para isso, usa como fonte de inspiração o Pinterest.

Um dia cheio junto à Língua Inglesa

Na volta para casa, enquanto está no metrô, o jovem lê o mais recente livro do Stephen King no e-reader. Já no conforto do lar, sentado no sofá após o jantar, liga sua smart tv para assistir os recentes uploads no Youtube feitos pelos canais nos quais está inscrito. Depois, assiste aos últimos episódios de uma série no Netflix.

Esse exemplo, que poderia ser aplicado a muitos jovens brasileiros, mostra o quanto utilizamos termos, palavras, expressões e nomes da Língua Inglesa nessa era digital.

Disponível em: <https://www.gamati.com/2017/08/16/influencia-da-lingua-inglesa-no-mundo-digital/> Acesso em 27/08/2020.

1 – Após a leitura do texto acima, reescreva as palavras sublinhadas e faça a tradução.

2 – Read the History of English Language below and after, do a research to answer the following questions.

The History of English Language

English is a West Germanic **language** that originated from Anglo-Frisian dialects brought to Britain in the mid-5th to 7th centuries AD by Anglo-Saxon migrants from what is now northwest Germany, southern Denmark and the Netherlands.

Disponível em https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_English Acesso em 27/08/2020.

a) Where did English come from?

b) What is the English language?

c) How many people speak English?

3 – Take out of text above three countries.

4 – Translate the verbs:

- a. Is _____
- b. Brought _____
- c. To be _____
- d. To bring _____

5 – Write a phrase with these verbs.

- a. Is _____
- b. Brought _____
- c. To be _____
- d. To bring _____



MINAS

GOVERNO
DIFERENTE.