

Componente Curricular: Língua Portuguesa	Atividade 02 do PET 05 – MG
Data: 27/10/2020	Turma: 8º ano
Objetivo do conhecimento: Consideração das condições de produção de textos de divulgação científica; Estratégias de escrita.	(EF69LP35B) Produzir, revisar e editar textos voltados para a divulgação do conhecimento e de dados e resultados de pesquisas, tais como artigo de divulgação científica, artigo de opinião, reportagem científica, verbete de enciclopédia, verbete de enciclopédia digital colaborativa, infográfico, relatório, relato de experimento científico, relato (multimidiático) de campo, tendo em vista seus contextos de produção, que podem envolver a disponibilização de informações e conhecimentos em circulação em um formato mais acessível para um público específico ou a divulgação de conhecimentos advindos de pesquisas bibliográficas, experimentos científicos e estudos de campo realizados.
Professora: Jordana Teixeira	
Aluno (a):	

Atividades

1 – Leia os textos abaixo com atenção e faça o que se pede.

TEXTO 1



Adão Iturrusgarai. Disponível em: <<http://compauta.com.br/category/tirinha/page/12/>>. Acesso em: 14/08/2020.

1. É possível perceber uma crítica nessa tirinha. O que se critica? Quais elementos da tirinha nos fazem perceber a crítica?

02. Na perspectiva da tirinha, qual é a relação dos adolescentes com o celular?

TEXTO 2



Caetano Cury. Disponível em: <<https://eurialto0.wordpress.com/2010/08/02/tirinhas-nacionais/>>. Acesso em: 14/08/2020.

03. Nesta tirinha também é possível perceber uma crítica. O que a tirinha critica?

04. Em que quadrinho percebemos a crítica na tirinha?

05. Quais os elementos que o autor utilizou para evidenciar sua crítica?

6. As duas tirinhas criticam aspectos de uma mesma questão social. Você conhece outras tirinhas que também abordam esse tema? Qual é a importância desse gênero textual (tirinha) para a sociedade?

2 – Leia a informação abaixo sobre os efeitos de sentido nos textos publicitários.

Os textos publicitários são aqueles que têm o objetivo de vender e/ou tornar pública alguma informação, anunciar algum produto ou serviço e/ou convencer os leitores. O texto publicitário é composto, muitas vezes, por imagem, título, texto, assinatura e slogan. A assinatura é o nome do produto/serviço e do anunciante. A linguagem dos textos publicitários podem ser:

- REFERENCIAL - quando o texto tem o objetivo de divulgar uma informação real;
- EMOTIVA - quando o texto pretende alcançar seu objetivo por meio da emotividade dos leitores;
- APELATIVA OU CONATIVA - quando o texto tem o objetivo de convencer alguém a fazer ou comprar alguma coisa.

Para conseguir causar efeitos de sentido e seduzir, chamar a atenção dos interlocutores, os autores das peças publicitárias fazem trocadilhos e trabalham as linguagens verbal e não ver-bal de maneira criativa. Muitas vezes também há mistura de linguagens (referencial, emotiva, apelativa ou outra).

Ma. Luciana Kuchenbecker Araújo. **Textos publicitários**. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/redacao/textos-publicitarios.htm>>. Acesso em: 14/08/2020. (adaptado)

“ A serviço da vida, da paz e da esperança.”

Leia o texto a seguir e responda às questões.

TEXTO 1



01. Que tipo de linguagem esse anúncio utilizou? Se identificou mais de um tipo, qual predomina?

02. Qual o efeito de sentido causado pela palavra "tamanho"?

03. Qual seria a motivação da empresa ao citar o concorrente em um anúncio?

04. Por que a palavra "evitamos" encontra-se no plural?

3 – Releia o texto da atividade anterior. Em seguida, leia o texto abaixo e responda às questões.



TEXTO 2



01. Qual a diferença entre a campanha publicitária feita no texto 1 para a campanha feita no texto 2?

02. Qual a linguagem dos textos publicitários foi utilizada no texto 2? Se identificou mais de um tipo, qual predomina?

03. Qual o trecho que evidencia a validade da informação apresentada no texto 2?



Componente Curricular: Língua Inglesa	Atividade 02 do PET 05 – MG
Data: 27/10/2020	Turma: 8º ano
Objetivo de conhecimento: Compreensão geral e específica: leitura rápida (skimming, scanning). Hipóteses sobre a finalidade de um texto. Construção de sentidos por meio de inferências e reconhecimento de implícitos. Construção de repertório lexical. Identificação de tempos verbais..	HABILIDADES: (EF08L118) Construir repertório cultural por meio do contato com manifestações artístico-culturais vinculadas a língua inglesa (artes plásticas e visuais, literatura, música, cinema, dança, festividades, entre outros), valorizando a diversidade entre culturas. (EF08L119) Investigar de que forma expressões, gestos e comportamentos são interpretados em função de aspectos culturais.
Professora: Jordana Teixeira	

Lets Go!

ACTIVITIES

1 – Translate and answer the questions.

a) Are you interested in English?

b) Are you organized to learn English?

c) Are you a good English student?

2 – How do you learn better English?

Alone _____

In group _____

In conversation classes _____

Out of school _____

In special course _____

When I read the words _____

When I write the words _____

Through films and songs _____

3 – Unscramble the sentences.

a) I – need – study – English – because – is – to – Important – very

b) Speaks – everybody – English

c) have – to – English – learn – I

d) in the world – English – most important – Because - is the - language

4 – Translate.

a) English as an international language.

b) I don't speak English.

c) Do you really need English in your life?

d) Mother, father, I want to learn English.

e) I'm going to study English.
