



ESCOLA MUNICIPAL ERMELINDA GOMES CARNEIRO
Situação Legal: Autorização de Funcionamento - Portaria SEE nº 53/79, de 09/02/1979.
Extensão de 5ª a 8ª série - Portaria SEE nº 882/2004, de 14/10/2004.
Endereço: Fazenda Morada Nova, s/n, Zona Rural
E-mail: esc.ermelinda@gmail.com Telefone: (38) 3759 – 1096 Cidade: Lassance/MG



Componente Curricular: Língua Portuguesa	Atividade 01 do PET 05 – MG
Data: 20/10/2020	Turma: 9º ano
Objetivo do conhecimento: Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto; Efeitos de sentido.	(EF69LP35B) Produzir, revisar e editar textos voltados para a divulgação do conhecimento e de dados e resultados de pesquisas, tais como artigo de divulgação científica, artigo de opinião, reportagem científica, verbete de enciclopédia, verbete de enciclopédia digital colaborativa, infográfico, relatório, relato de experimento científico, relato (multimidiático) de campo, tendo em vista seus contextos de produção, que podem envolver a disponibilização de informações e conhecimentos em circulação em um formato mais acessível para um público específico ou a divulgação de conhecimentos advindos de pesquisas bibliográficas, experimentos científicos e estudos de campo realizados.
Professora: Jordana Teixeira	
Aluno (a):	

Atividades

ATIVIDADE 1 – Leia o texto a seguir e responda.

84% dos brasileiros buscam ter uma rotina de autocuidado, mas apenas 1/3 consegue, revela pesquisa

Levantamento realizado pelo IBOPE e encomendado pela Bayer apresenta raio-X dos hábitos de autocuidado dos brasileiros e mostra que pandemia fez com que 25% das pessoas deixassem a atividade física de lado

Ter uma alimentação saudável, praticar atividades físicas, ir ao médico e fazer exames regularmente. Esses são os principais sinônimos de autocuidado para a maioria dos brasileiros. Por outro lado, hábitos como cuidar do corpo, da higiene, evitar o tabagismo e o consumo excessivo de bebidas alcoólicas não são atividades associadas ao autocuidado pela maioria. As constatações fazem parte de uma pesquisa online nacional do IBOPE, encomendada pela Bayer, para entender como a população brasileira cuida de si, o que significa auto-cuidado para esse público e quais os impactos da pandemia nessas rotinas.

Entre os achados mais relevantes, o levantamento revelou que 84% dos entrevistados buscam ter uma rotina de autocuidado, mas apenas 1/3 deles consegue pôr em prática esses hábitos regularmente. O brasileiro atualmente entende que o cuidado com o próprio corpo e saúde traz como principais benefícios o estímulo do sistema imunológico (31%), a diminuição da probabilidade de ficar doente (25%) e a promoção do bem-estar (21%).

A pesquisa revelou ainda que os brasileiros veem a alimentação saudável como principal definição de auto-cuidado. 87% concordam que a saúde é resultado do que se come e 81% dos entrevistados gostariam de se alimentar melhor. Outro dado surpreendente está relacionado à dor. Segundo a pesquisa, 3 a cada 4 participantes declararam sentir algum tipo de dor frequentemente, com dores nas costas e dor de cabeça figurando no topo da lista (38% e 31%, respectivamente). Entre as mulheres, a proporção é ainda maior, com a dor presente no cotidiano de 82% das respondentes. Como consequência, cerca de 1/4 dos entrevistados toma algum analgésico, pelo menos, uma vez por semana.

Disponível em: <<https://www.bayer.com.br/midia/noticias/visualiza-noticia.php?codNoticia=84-dos-brasileiros-buscam-ter-uma-rotina-de-autocuidado-mas-apenas-13-consegue-revela-pesquisa>>. Acesso em: 16/08/2020.

01 – Qual a finalidade do texto?

02 – Segundo o texto, quais são os sinônimos de autocuidado?

03 – Escolha 5 palavras-chave do texto. Como o próprio nome diz, a escolha dessas palavras dependerá da importância delas no texto: “em torno” delas é que o texto é construído.

04 –Escreva três ideias fundamentais para o desenvolvimento do texto.

05 –Qual é o assunto tratado no texto?

06 –Que circunstâncias levaram a realização da pesquisa noticiada?

ATIVIDADE 2 – Leia a explicação sobre figuras de linguagem, em seguida leia os textos a seguir e responda.

Figuras de Linguagem são recursos estilísticos usados para criar efeitos de sentido nos textos. Veja alguns desses recursos:

Metáfora: representa uma comparação de palavras com significados diferentes e cujo termo comparativo

fica subentendido na frase. Exemplo: A vida é uma nuvem que voa.

Metonímia: é a transposição de significados considerando a parte pelo todo. Exemplo: Costumava ler Sha-kespeare (autor pela obra).

Hipérbole: corresponde ao exagero intencional na expressão. Exemplo: Quase morri de estudar.

Eufemismo: utilizado para suavizar o discurso. Exemplo: Entregou a alma a Deus. (A frase informa a morte de alguém.)

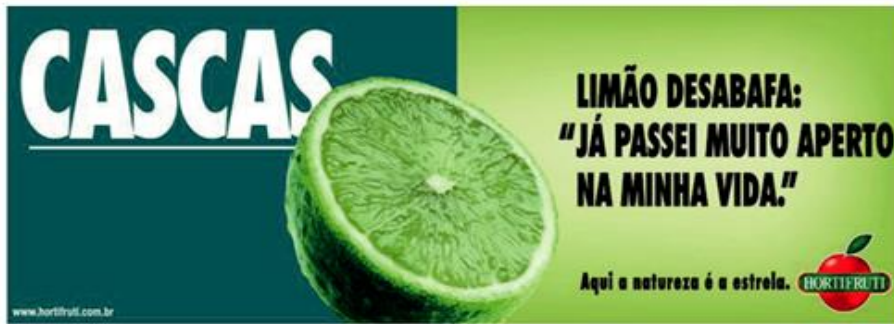
Personificação ou **prosopopeia:** é a atribuição de qualidades e sentimentos humanos a seres irracionais. Exemplo: O jardim olhava as crianças sem dizer nada.

Antítese: é o uso de termos que têm sentidos opostos. Exemplo: Toda guerra finaliza por onde devia ter começado: a paz.

Pleonasmo: é a repetição da palavra ou da ideia contida nela para intensificar o significado. Exemplo: A mim me parece que isso está errado. (Parece-me que isto está errado.)

01 – Leia os textos e indique qual figura de linguagem foi utilizada em cada um deles.

TEXTO 1



<<https://www.hortifruti.com.br/comunicacao/campanhas/cascas>> Acesso em: 17 ago. 2020.

a) Figura de linguagem:

TEXTO 2



Disponível em: <<https://querobolsa.com.br/revista/6-imagens-que-mostram-que-a-propaganda-e-a-alma-de-qualquer-negocio>>. Acesso em: 17/08/2020.

b) Figura de linguagem:

TEXTO 3



<<https://portal.unit.br/arquivos/provas-antiores/processo-seletivo-2012-1/provas-e-gabaritos/provas-grad-espanhol-20121-1-dia.pdf>>. Acesso em 18/09/2020.

c) Figura de linguagem:

02 – Qual a importância das figuras de linguagem nos textos acima?

“ A serviço da vida, da paz e da esperança.”

Componente Curricular: Língua Inglesa	Atividade 01 do PET 05 – MG
Data: 20/10/2020	Turma: 9º ano
Objetivo de conhecimento: Produção de textos escritos, com mediação do professor/colegas. Conectores – Linking Words. Gramática.	(EF09LI05) Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento. (EF09LI08) Explorar ambientes virtuais de informação e socialização, analisando a qualidade e a validade das informações veiculadas. (EF09LI13) Reconhecer, nos novos gêneros digitais (blogs, mensagens instantâneas, tweets, entre outros), novas formas de escrita (abreviação de palavras, palavras com combinação de letras e números, pictogramas, símbolos gráficos, entre outros) na constituição das mensagens.
Professora: Jordana Teixeira	

Lets Go!

Acompanhar as últimas notícias sobre séries, filmes, livros, música, shows, celebridades, teatro e mui-to mais todo mundo gosta, realmente é fascinante. So read the text below.

Entertainment



1. Fonte: <https://www.allure.com/gallery/brooke-shields-through-the-years> Acesso em: 30/08/2020

2. Fonte: <https://gente.ig.com.br/cultura/2019-05-02/the-rock-completa-47-anos-como-peca-chave-da-hollywood-atual.html> Acesso em: 30/08/2020

Entertainment is a form of activity that holds the attention and interest of an audience or gives pleasure and delight. It can be an idea or a task, but is more likely to be one of the activities or events that have developed over thousands of years specifically for the purpose of keeping an audience's attention. Although people's attention is held by different things, because individuals have different preferences in entertainment, most forms are recognizable and familiar. Storytelling, music, drama, dance, and different kinds of performance exist in all cultures, were supported in royal courts, developed into sophisticated forms and over time became available to all citizens.

Disponível em <https://en.wikipedia.org/wiki/Entertainment> Acesso em 26 de agosto de 2020.

1 – Entertainment Question. What is your favorite...?

- a. Actor _____
- b. Actress _____
- c. Male singer _____
- d. Female singer _____
- e. Musical Band _____
- f. Director of Film _____

2- Read the SINOPSES and mark the correct answer.

SINOPSE 1

Thirty years after she shot to stardom, showbiz legend arrives in London to perform a five-week sold-out run of shows. As she prepares her act, fights with management, charms musicians and reminisces with friends and fans, her wit and warmth shine through.

- a. Renée Zellweger.
- b. Sigourney Weaver.
- c. Demi Moore.
- d. Deborah Ann Woll.

SINOPSE 2

Woody and the gang go on a road trip with new toy Forky, who's convinced he's trash and doesn't yet understand his role in the world. Along the way, Woody is unexpectedly reunited with independent spirit Bo Peep and finds himself faced with a decision, and a future, he never imagined.

- a. Ice Age.
- b. Toy Story 4.
- c. Woodpecker.
- d. Rick and Morty.

SINOPSE 3

Greed, class discrimination and a mysterious interloper threaten the newly formed symbiotic relationship between the wealthy Park family and the destitute Kim clan.

- a. The Intern.
- b. Top Gun.
- c. Parasite.
- d. A Star is Born.