

PLANO DE AULA

Tema: A influência dos meios de comunicação	Data:
Ano: 5º a 9º	Professor(a):
Disciplina:	Escola:

Conteúdo	Realidade da fome no Brasil e o problema da desnutrição
Objetivos	Informar como os meios de comunicação influenciam na escolha dos alimentos.
Avaliação	A avaliação será baseada na participação, seguindo instruções e simples observação das habilidades e competências demonstrada pelos alunos e elaboração das atividades.
Materiais /Equipamentos	
Desenvolvimento	<p>Os meios de comunicação e em especial a televisão, no caso do nosso país, influenciam em diversos aspectos da vida das pessoas como: modo de vestir, de falar, o que comprar e também o que comer, através dos programas, novelas e principalmente das propagandas comerciais.</p> <p>Você sabia que os horários em que são transmitidos os programas infantis têm um maior número de propagandas de produtos alimentícios?</p> <p>Pois é, existem profissionais que elaboram os comerciais e eles pensam em tudo. O público infanto-juvenil é considerado “peça-chave” para os vendedores de alimentos pois são as crianças e jovens que ficam em casa assistindo à televisão e depois “convencem” os pais a comprar as novidades mostradas na tevê. Só que muitas vezes o que se vê nas propagandas não corresponde à realidade. Os produtos que prometem muita saúde, força e energia também são ricos em substâncias não tão nutritivas assim. A maioria desses alimentos é rica em gordura, sal, açúcar ou substâncias artificiais (conservantes, corantes, aditivos) que em excesso podem prejudicar a saúde.</p> <p>Prestem atenção e vejam como o grande parte das propagandas de alimentos referem-se a aqueles produtos localizados no topo da pirâmide dos alimentos, ou seja, que devem ser consumidos com moderação (sem exageros).</p> <p>É preciso ter em mente que o objetivo principal dos comerciantes é o de vender os produtos e não a saúde dos consumidores. Você não vão encontrar um comercial que diga: “esse biscoito tem um recheio de chocolate especial mas deve ser consumido com moderação pois o açúcar em excesso prejudica a saúde e pode provocar a obesidade”. É por isso que as propagandas são cheias de “meias-verdades”, ou seja, só é citado o lado bom do produto e o restante é ignorado, como se não existisse.</p> <p>Somos todos capazes de raciocinar e devemos saber aproveitar os diferentes tipos de alimentos dando preferência àqueles que realmente são saudáveis: pães, cereais, massas, frutas, vegetais, carnes, ovos, leite e derivados. Os alimentos muito salgados, doces, gordurosos e industrializados devem ser consumidos com controle, sem exageros.</p>