

Plano da eletiva - 6º e 7º Anos Ensino Fundamental

Título	Descobrimo a cidade e o mundo pelo Turismo Viajar é um bom negócio Viajando pelo Turismo Paulista Contar a viagem é sempre um grande prazer (Re)Descobrimo São Paulo Sabe pra onde eu fui? Sabe de onde eu vim? Os lugares que visitei Descobrimo a área de Turismo Viajar é tudo de bom Cuidando bem da nossa cidade Turistando pelo Estado de São Paulo Eu, turista Turismo pra todos
Professor	

Ementa

A literatura científica define Turismo como um fenômeno socioeconômico, que consiste no deslocamento temporário e voluntário de um ou mais indivíduos que, por fatores que envolvem a motivação humana, saem do seu local de residência habitual para outro local, gerando novas relações de importância cultural, social, econômica e ecológica entre os núcleos emissores e receptores. Dessa forma, é urgente o engajamento de crianças, adolescentes e jovens no processo da atividade turística. Através de diversas situações, o aluno poderá aperfeiçoar o olhar crítico, o senso de preservação, sentir-se pertencente ao município e/ou a região e prepará-lo para o mundo do trabalho. Envolve a dimensão do turismo local, regional e global, sua relevância na valorização da identidade e preservação do patrimônio histórico cultural das localidades bem como a necessidade do seu desenvolvimento responsável.

Justificativa

O Turismo dialoga com todas as áreas do conhecimento. O mundo do trabalho passa por extensas e profundas transformações com os avanços tecnológicos e seus impactos nos diversos setores da economia.

Com o crescimento da movimentação turística no Brasil e, conseqüentemente, no Estado de São Paulo, tem-se a preocupação em garantir o conhecimento e valorização da identidade local dos municípios com potencial ou destinos turísticos consolidados, buscando a preservação do patrimônio histórico, cultural e ambiental bem como fator de desenvolvimento socioeconômico e ambiental das localidades.

Diante disso, é essencial que o aluno esteja preparado para receber bem o turista e ser um turista responsável. Além disso, é de suma importância sensibilizar a comunidade educacional sobre o Turismo como gerador de emprego e renda.

Objetivos

Compreender a identidade local como ponto fundamental para exercício do respeito às diferenças de uma sociedade plural e promover os direitos humanos.

Utilizar conhecimentos geográficos, históricos, antropológicos, turísticos para identificar, comparar e explicar e intervenção do ser humano no mundo, na natureza e na sociedade.

Suscitar o sentimento de pertencimento nos alunos e professores.

Reconhecer a identidade local e regional, valorizando assim seu patrimônio histórico, cultural e ambiental, identificando seu diferencial como destino turístico.

Compreender a abrangência da cadeia produtiva do turismo, seus impactos positivos e negativos da atividade turística.

Sensibilizar a comunidade educacional sobre o Turismo como gerador de emprego e renda.

Habilidades desenvolvidas

Trabalho em equipe; Socialização; Autonomia; Protagonismo; Postura ativa e engajada; Criatividade; Curiosidade; Inovação; Planejamento; Responsabilidade; Solidariedade; Visão de futuro; Argumentação

Conteúdo programático

Eixo 1: Identidade

Reconhecer-se como parte integrante daquele local, município
Identidade Regional
Identidade Cultural
Espaço geográfico e turístico
Atrativos, equipamentos e serviços turísticos

Eixo 2: Hospitalidade

Bem receber
Ajuda mútua
Gastronomia e hospitalidade
Turismo Regional

Eixo 3: Conscientização Turística

Conceituação básica
Segmentação do Turismo
Empreendedorismo e a Economia do Turismo
Importância do Turismo para o município e para a região

Eixo 4: Turismo Responsável

Como ser um bom turista
Preservação e respeito pelo receptivo

Metodologia

Metodologias ativas que estimulem no aluno a curiosidade, a investigação e a pesquisa.
Elaboração de projetos.
Análise de situações problema e encontrar as soluções adequadas.

Recursos didáticos

Aulas expositivas
Jogos educativos
Encenação
Utilização de desenhos e fotos
Utilização de aplicativos
Trabalho em grupo
Rodas de conversa
Trabalho de campo (local a ser escolhido pelo grupo)

Culminância

Reconhecimento / levantamento dos atrativos locais
Levantamento de dados do Turismo municipal
Feira de Turismo
Baú de memórias
Exposição de fotos e desenhos
Pesquisa de Demanda Turística
Mostra de Projetos
Evento Temático

Avaliação

Acompanhamento durante o desenvolvimento da disciplina e do projeto de culminância.
Propor ideias bem como ações responsáveis, em todos os âmbitos, que contribuam para o Turismo Regional.

Referências

BENI, Mario Carlos. Análise Estrutural do Turismo.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Glossário do Turismo, 2018. Disponível em www.turismo.gov.br

TRIGO, L. G. A importância da educação para o turismo. In: LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. (Orgs). Turismo teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

FURTADO, Laura Isabel. Introdução ao turismo no Brasil – Cadernos técnicos de turismo. Rio de Janeiro: Infobook, 2000.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Cadernos técnicos. Disponível em www.turismo.gov.br

Coleção Caminhos do Futuro. Disponível em www.dominiopublico.gov.br

PAULA, Antonio Henrique Borges. Cadeia produtiva do Turismo. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2015.

PANOSSO NETTO, Alexandre. O que é Turismo. Brasiliense, 2010.

Cronograma semestral

Plano da eletiva - 8º e 9º Anos Ensino Fundamental

	O prazer de ir e vir Descobririndo a cidade e o mundo pelo Turismo Viajar é um bom negócio Viajando pelo Turismo Paulista Contar a viagem é sempre um grande prazer (Re)Descobririndo São Paulo Sabe pra onde eu fui? Sabe de onde eu vim? Os lugares que visitei Descobririndo a área de Turismo Viajar é tudo de bom Cuidando bem da nossa cidade Turistando pelo Estado de São Paulo Eu, Turista Turismo pra todos
Título	

Professor	
------------------	--

Ementa

A literatura científica define Turismo como um fenômeno socioeconômico, que consiste no deslocamento temporário e voluntário de um ou mais indivíduos que, por fatores que envolvem a motivação humana, saem do seu local de residência habitual para outro local, gerando novas relações de importância cultural, social, econômica e ecológica entre os núcleos emissores e receptores. Dessa forma, é urgente o engajamento de crianças, adolescentes e jovens no processo da atividade turística. Através de diversas situações, o aluno poderá aperfeiçoar o olhar crítico, o senso de preservação, sentir-se pertencente ao município e/ou a região e prepará-lo para o mundo do trabalho. Compreende a diversidade da cadeia produtiva do Turismo e busca posicionar a atividade turística no âmbito da economia verde, solidária e criativa.

Justificativa

O Turismo dialoga com todas as áreas do conhecimento. O mundo do trabalho passa por extensas e profundas transformações com os avanços tecnológicos e seus impactos nos diversos setores da economia.

Com o crescimento da movimentação turística no Brasil e, conseqüentemente, no Estado de São Paulo, tem-se a preocupação em garantir o conhecimento e valorização da identidade local dos municípios com potencial ou destinos turísticos consolidados, buscando a preservação do patrimônio histórico, cultural e ambiental bem como fator de desenvolvimento socioeconômico e ambiental das localidades.

Diante disso, é essencial que o aluno esteja preparado para receber bem o turista e ser um turista responsável. Além disso, é de suma importância conhecer e valorizar a identidade local da cidade e buscando soluções para o seu desenvolvimento e fortalecimento como cidade turística, no âmbito da economia verde, solidária e criativa.

Objetivos

Compreender a identidade local como ponto fundamental para exercício do respeito às diferenças de uma sociedade plural e promover os direitos humanos.

Utilizar conhecimentos geográficos, históricos, antropológicos, turísticos para identificar, comparar e explicar e intervenção do ser humano no mundo, na natureza e na sociedade.

Suscitar o sentimento de pertencimento nos alunos e professores.

Compreender a abrangência da cadeia produtiva da cadeia produtiva do Turismo, seus impactos positivos e negativos.

Conectar o Turismo com a economia verde, solidária e criativa.

Sensibilizar a comunidade educacional sobre o Turismo como gerador de emprego e renda.

Habilidades desenvolvidas

Trabalho em equipe; Socialização; Autonomia; Protagonismo; Postura ativa e engajada; Criatividade; Curiosidade; Inovação; Planejamento; Responsabilidade; Solidariedade; Visão de futuro; Argumentação

Conteúdo programático

Eixo 1: Identidade

Reconhecer-se como parte integrante daquele local, município
Identidade Regional
Identidade Cultural
Espaço geográfico e turístico
Atrativos, equipamentos e serviços turísticos

Eixo 2: Hospitalidade

Bem receber
Ajuda mútua
Gastronomia e hospitalidade
Turismo Regional

Eixo 3: Conscientização Turística

Conceituação básica
Segmentação do Turismo
Empreendedorismo e a Economia do Turismo
Importância do Turismo para o município e para a região

Eixo 4: Turismo Responsável

Como ser um bom turista
Preservação e respeito pelo receptivo

Metodologia

Metodologias ativas que estimulem no aluno a curiosidade, a investigação e a pesquisa.
Elaboração de projetos.
Análise de situações problema e encontrar as soluções adequadas.

Recursos didáticos

Aulas expositivas
Jogos educativos
Encenação
Utilização de fotos
Utilização de aplicativos
Trabalho em grupo
Rodas de conversa
Debates
Trabalho de campo (local a ser escolhido pelo grupo)

Culminância

Reconhecimento / levantamento dos atrativos locais
Levantamento de dados do Turismo municipal
Feira de Turismo
Baú de memórias
Exposição de fotos e desenhos
Pesquisa de Demanda Turística
Mostra de Projetos
Evento Temático

Avaliação

Acompanhamento durante o desenvolvimento da disciplina e do projeto de culminância.
Propor ideias bem como ações responsáveis, em todos os âmbitos, que contribuam para o Turismo Regional.

Referências

BENI, Mario Carlos. Análise Estrutural do Turismo.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Glossário do Turismo, 2018. Disponível em www.turismo.gov.br

TRIGO, L. G. A importância da educação para o turismo. In: LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. (Orgs). Turismo teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

FURTADO, Laura Isabel. Introdução ao turismo no Brasil – Cadernos técnicos de turismo. Rio de Janeiro: Infobook, 2000.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Cadernos técnicos. Disponível em www.turismo.gov.br

Coleção Caminhos do Futuro. Disponível em www.dominiopublico.gov.br

PAULA, Antonio Henrique Borges. Cadeia produtiva do Turismo. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2015.

Cronograma semestral

Plano da eletiva - Ensino Médio

	<p>O prazer de ir e vir Descobririndo a cidade e o mundo pelo Turismo Viajar é um bom negócio Viajando pelo Turismo Paulista Contar a viagem é sempre um grande prazer (Re)Descobririndo São Paulo Sabe pra onde eu fui? Sabe de onde eu vim? Os lugares que visitei Descobririndo a área de Turismo Viajar é tudo de bom Cuidando bem da nossa cidade Turistando pelo Estado de São Paulo Eu, turista Turismo pra todos</p>
Título	
Professor	

Ementa

A literatura científica define Turismo como um fenômeno socioeconômico, que consiste no deslocamento temporário e voluntário de um ou mais indivíduos que, por fatores que envolvem a motivação humana, saem do seu local de residência habitual para outro local, gerando novas relações de importância cultural, social, econômica e ecológica entre os núcleos emissores e receptores. Dessa forma, é urgente o engajamento de crianças, adolescentes e jovens no processo da atividade turística. Através de diversas situações, o aluno poderá aperfeiçoar o olhar crítico, o senso de preservação, sentir-se pertencente ao município e/ou a região e prepará-lo para o mundo do trabalho.

Compreende a diversidade da cadeia produtiva do Turismo e busca posicionar a atividade turística no âmbito da economia verde, solidária e criativa, fortalecendo a importância do empreendedorismo e da inovação para a atuação profissional.

Justificativa

O Turismo dialoga com todas as áreas do conhecimento. O mundo do trabalho passa por extensas e profundas transformações com os avanços tecnológicos e seus impactos nos diversos setores da economia.

Com o crescimento da movimentação turística no Brasil e, conseqüentemente, no Estado de São Paulo, tem-se a preocupação em garantir o conhecimento e valorização da identidade local dos municípios com potencial ou destinos turísticos consolidados, buscando a preservação do patrimônio histórico, cultural e ambiental bem como fator de desenvolvimento socioeconômico e ambiental das localidades.

Diante disso, é essencial que o aluno esteja preparado para receber bem o turista e ser um turista responsável. Além disso, é de suma importância conhecer e valorizar a identidade local da cidade e buscando soluções para o seu desenvolvimento e fortalecimento como cidade turística, no âmbito da economia verde, solidária e criativa. Assim sendo, fortalecerá a capacidade empreendedora do aluno, construindo conhecimento na área do Turismo e uma possível atuação neste setor.

Objetivos

Compreender a identidade local como ponto fundamental para exercício do respeito às diferenças de uma sociedade plural e promover os direitos humanos.

Utilizar conhecimentos geográficos, históricos, antropológicos, turísticos para identificar, comparar e explicar e intervenção do ser humano no mundo, na natureza e na sociedade.

Suscitar o sentimento de pertencimento nos alunos e professores.

Compreender a abrangência da cadeia produtiva da cadeia produtiva do Turismo, seus impactos positivos e negativos.

Conectar o Turismo com a economia verde, solidária e criativa.

Estimular o empreendedorismo e o conhecimento do mercado de trabalho.

Sensibilizar a comunidade educacional sobre o Turismo como gerador de emprego e renda.

Habilidades desenvolvidas

Trabalho em equipe; Socialização; Autonomia; Protagonismo; Postura ativa e engajada; Criatividade; Curiosidade; Inovação; Planejamento; Responsabilidade; Solidariedade; Visão de futuro; Argumentação

Conteúdo programático

Eixo 1: Identidade

Reconhecer-se como parte integrante daquele local, município
Identidade Regional
Identidade Cultural
Espaço geográfico e turístico
Atrativos, equipamentos e serviços turísticos

Eixo 2: Hospitalidade

Bem receber
Ajuda mútua
Gastronomia e hospitalidade
Turismo Regional

Eixo 3: Conscientização Turística

Conceituação básica
Segmentação do Turismo
Empreendedorismo e a Economia do Turismo
Importância do Turismo para o município e para a região

Eixo 4: Turismo Responsável

Como ser um bom turista

Metodologia

Metodologias ativas que estimulem no aluno a curiosidade, a investigação e a pesquisa.
Elaboração de projetos.
Análise de situações problema e encontrar as soluções adequadas.

Recursos didáticos

Aulas expositivas
Jogos educativos
Encenação
Utilização de fotos
Utilização de aplicativos
Trabalho em grupo
Rodas de conversa
Trabalho de campo (local a ser escolhido pelo grupo)

Culminância

Reconhecimento / levantamento dos atrativos locais
Levantamento de dados do Turismo municipal
Feira de Turismo
Baú de memórias
Pesquisa de Demanda Turística
Mostra de Projetos
Observatório de Turismo
Evento Temático

Avaliação

Acompanhamento durante o desenvolvimento da disciplina e do projeto de culminância.
Propor ideias bem como ações responsáveis, em todos os âmbitos, que contribuam para o Turismo Regional.

Referências

BENI, Mario Carlos. Análise Estrutural do Turismo.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Glossário do Turismo, 2018. Disponível em www.turismo.gov.br

TRIGO, L. G. A importância da educação para o turismo. In: LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. (Orgs). Turismo teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

FURTADO, Laura Isabel. Introdução ao turismo no Brasil – Cadernos técnicos de turismo. Rio de Janeiro: Infobook, 2000.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Cadernos técnicos. Disponível em www.turismo.gov.br

Coleção Caminhos do Futuro. Disponível em www.dominiopublico.gov.br

PAULA, Antonio Henrique Borges. Cadeia produtiva do Turismo. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2015.

Cronograma semestral