



E.E. Manuel Cabral

PLANO DE DISCIPLINA ELETIVA

Título: Saúde e Bem Estar IV

1. EMENTA

A eletiva Saúde e Bem Estar, tem como proposta possibilitar e garantir uma aprendizagem efetiva e transformadora de atitudes e hábitos de vida.

Ao educar para a saúde e para a prevenção, de forma contextualizada e sistemática, forma-se cidadãos capazes de atuar em favor da melhoria dos níveis de saúde pessoal e da coletividade.

Tratar da prevenção e saúde tem sido um desafio para a educação, no que se refere à possibilidade de garantir uma aprendizagem efetiva e transformadora de atitudes e hábitos.

As experiências mostram que transmitir informações a respeito do funcionamento do corpo e descrição das características das doenças, bem como um elenco de hábitos de higiene, não é suficiente para que os alunos desenvolvam atitudes de vida saudável.

É preciso educar para a saúde, levando em conta todos os aspectos envolvidos na formação de hábitos e atitudes que acontecem no dia-a-dia da escola.

O empreendedorismo na eletiva se desenvolverá no momento que os alunos criarão uma empresa publicitária e que apresentarão seus projetos de campanha institucional preventiva aos professores, além disso será exigida a divulgação por vídeos e palestras dos alunos para outras turmas ou Unidades Escolares.(parte que eu escrevi) mas não consegui tirar este fundo

2. DISCIPLINAS /Área do Conhecimento ENVOLVIDAS :

Biologia

Língua Portuguesa

3. PROFESSORES

Liliane Duque Sene Carelli Barreto

Adriana Candido de Paulo

4. JUSTIFICATIVA

A Eletiva “Saúde e Bem Estar” foi pensada com o propósito de orientar os alunos de acordo com a escolha de seu Projeto de Vida, desenvolvendo as habilidades de elaboração de textos argumentativos, publicitários e visando a intencionalidade, argumentação lógica e a aplicação na busca de soluções para problemas que podem ser desenvolvidas com um trabalho adequado de Biologia e Língua Portuguesa, para que o aluno possa criar campanhas publicitárias mobilizando os conhecimentos da Biologia e da Língua Portuguesa, que contemplam as habilidades menos desenvolvidas na Avaliação de Aprendizagem em Processo 12ª edição.

As Campanhas Publicitárias abordam os gêneros folhetos, cartazes, vídeos publicitários e o empreendedorismo serão abordados para que os alunos em grupo realizem o Plano de Negócios visando o desenvolvimento destas Campanhas Preventivas. “O estudo da Biologia deve possibilitar aos alunos a propagação de conhecimentos, dentro da sua comunidade, acerca da prevenção de doenças”. O empreendedorismo será apresentado conforme orientações do curso “Trilha Empreendedora”, na qual as professoras envolvidas são cursistas. O intuito é desenvolver o empreendedorismo juvenil dentro da comunidade escolar propiciando agentes transformadores e multiplicadores atuantes em sua comunidade.

As Campanhas publicitárias despertam para a visão crítica e para intencionalidade da mensagem que se deve propagar.

5. OBJETIVO

Ajudar na construção do Projeto de Vida individual;
Possibilitar ao aluno a articulação dos conhecimentos de Biologia e Língua Portuguesa;
Fortalecer a importância da leitura e análise de textos;
Aprender sobre os desafios de planejar e executar seus planos de negócios;
Trabalhar em pequenos grupos e no grupo classe para atingir o objetivo desejado;
Identificar a importância do funcionamento do corpo humano na prevenção das doenças;
Desenvolver atitudes preventivas e agir como agente multiplicador em sua comunidade em relação a prevenção a gravidez na adolescência e as doenças sexualmente transmissíveis.

4. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS ENVOLVIDAS

Disciplina de Língua Portuguesa

Assimilar criticamente conceitos que permitam a apreensão de teorias;

Usar tais conceitos e teorias para analisar a realidade criticamente;

Deter um significativo conjunto de conhecimentos e informações sobre a sociedade, a comunicação e sua profissão;

Dominar as linguagens habitualmente usadas nos processos de comunicação;

Realizar pesquisas (de consumo, de motivação, de argumentos e outras) e interpretá-las como propósito de fundamentar suas ações profissionais;

Definir objetivos e estratégias como soluções para problemas de comunicação e de mercado dos anunciantes;

Localizar informações explícitas em um texto afim de solucionar problema proposto;

Inferir sentido de palavras ou expressões em um texto;

Estabelecer relação entre tese e os argumentos oferecidos para sustenta-lo.

Disciplina de Biologia

Estabelecer relação entre os diferentes sistemas que compõem o corpo humano.

Explicar o funcionamento do sistema respiratório.

Explicar o funcionamento do sistema cardiovascular.

Reconhecer a importância de hábitos alimentares saudáveis.

Identificar os principais processos físicos e químicos envolvidos na digestão.

Identificar a importância da reprodução.

Reconhecer a gravidez na adolescência como um risco à saúde, a partir de estatísticas de saúde.

Reconhecer o impacto de uma gravidez na adolescência nos projetos pessoais e profissionais dos envolvidos.

Identificar diferentes métodos contraceptivos.

Interpretar fatos de acordo com a fonte de informação.

Reconhecer situações de risco de contrair AIDS.

Identificar estratégias de redução do risco de contrair o HIV.

1. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Biologia:

- Principais funções vitais
- Aspectos da biologia humana
- Funções vitais do organismo humano
- Sexualidade

Língua Portuguesa:

- Teoria da Comunicação
- Elementos da Comunicação
- Tipos de Comunicação
- Empreendedorismo
- Plano de Negócios e Plano de Marketing
- Gêneros cartaz, folhetos e vídeos publicitários.
- Objetivos da Campanha
- Estratégia e tipos de Campanhas
- A escolha e aprovação do tipo de campanha

2. METODOLOGIA

Os alunos terão aulas expositivas, dinâmicas, palestras, visitas para que possam ampliar o conhecimento e colocar no seu cotidiano o aprendizado adquirido com a eletiva Saúde e bem estar.

Os alunos construirão um plano de trabalho de uma empresa publicitária cujo intuito é realizar campanhas publicitárias de prevenção e os planos serão de marketing para vencer a concorrência e apresentar ideias ao cliente. Creio que poderemos dividir os alunos de 8 a 10 grupos .

3. RECURSOS DIDÁTICOS

Cola, lápis, borracha, tesoura;
Computador e Lousa digital;
Lápis de cor, canetinha;
Caderno e sulfite

4. DURAÇÃO

2º semestre: de agosto a dezembro 2016.

5. CULMINÂNCIA

Vídeos, músicas, cartazes, parodia, campanhas publicitárias e pequenas empresas.

6. AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados no decorrer da eletiva.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Biologia

- *Matriz de avaliação Processual - física química encarte do Professor.*
- *Currículo do Estado de São Paulo – Ciências da natureza e suas tecnologias.*

Língua Portuguesa

- *Matriz de avaliação Processual – Língua Portuguesa encarte do Professor.*
- *Currículo do Estado de São Paulo – Língua Portuguesa.*

Obs> Colocaremos depois os dias das palestras ok.

	E. E. MANUEL CABRAL
	<i>ELETIVA:</i>
	CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DAS ELETIVAS: 2H/AULA
	Professores responsáveis: Liliane Duque Sene Carelli Barreto Adriana Candido de Paulo

Agosto

DIA	ATIVIDADE	EXECUÇÃO
17	Apresentação das eletivas	Adriana/Liliane
17	Apresentação das eletivas	Adriana/Liliane
24	Dinâmica/ O corpo humano	Adriana/Liliane
24	O corpo humano: Leitura e interpretação de texto	Adriana/Liliane
31	Dinâmica/Sistema Nervoso	Adriana/Liliane
31	Sistema Nervoso:Leitura e interpretação de texto: Neurociência e o estudo	Adriana/Liliane

Setembro

DIA	ATIVIDADE	EXECUÇÃO
07	FERIADO	Adriana/Liliane
07	FERIADO	Adriana/Liliane
14	Sistema Reprodutor	Adriana/Liliane
14	Sistema Reprodutor	Adriana/Liliane
21	Empreendedorismo	Adriana/Liliane
21	Gêneros textuais: cartaz, folheto e vídeo publicitário	Adriana/Liliane
28	Visita UNITAU/Anhanguera/ Publicidade e Jornalismo	Adriana/Liliane
28	Visita UNITAU/Anhanguera/ Publicidade e Jornalismo	Adriana/Liliane

Outubro

DIA	ATIVIDADE	EXECUÇÃO
05	Sistema Cardiovascular	Adriana/Liliane
05	Sistema Cardiovascular	Adriana/Liliane
12	FERIADO	Adriana/Liliane
12	FERIADO	Adriana/Liliane
19	Campanha publicitária	Adriana
19	Plano de negócios : Criando uma campanha empresa	Adriana/Liliane
26	Plano de negócios : Criando uma campanha empresa	Adriana/Liliane
26	Plano de negócios : criando vídeos	Adriana/Liliane

Novembro

DIA	ATIVIDADE	EXECUÇÃO
02	FERIADO	Adriana/Liliane
02	FERIADO	Adriana/Liliane
09	Aprimoramento dos planos de negócios e campanhas publicitárias	Adriana/Liliane
09	Aprimoramento dos planos de negócios e campanhas publicitárias	Adriana/Liliane
16	Videos, confecção de folhetos	Adriana/Liliane
16	Videos, confecção de folhetos	Adriana/Liliane
23	Visita a escola Amalia Patto campanha de prevenção	Adriana/Liliane
23	Visita a escola Amalia Patto campanha de prevenção	Adriana/Liliane
30	Fechamento preparação para a culminância	Adriana/Liliane
30	Fechamento preparação para a culminância	Adriana/Liliane

Dezembro

DIA	ATIVIDADE	EXECUÇÃO
07	Fechamento preparação para a culminância	Adriana/Liliane
07	Fechamento preparação para a culminância	Adriana/Liliane
14	Culminância	Adriana/Liliane
14	Culminância	Adriana/Liliane

