

| Plano da Eletiva | |
|---|--|
| Título | Empreendedorismo, profissões e o mundo do trabalho. |
| Ano/Série: | 1º, 2º e 3º Anos do Ensino Médio |
| Professor | Leila Fernandes Sousa |
| Ementa | |
| <p>Empreender é transformar sonhos e ideias em realidade. Todos os serviços e produtos disponíveis para nós só existem porque pessoas extremamente focadas ignoraram as adversidades e seguiram em frente com seus objetivos. Empreender é traçar metas, criar caminhos e executar ações em um prazo pré-definido. Estudar essa disciplina é ter acesso a casos reais de sucesso e aprender como aplicar na própria carreira profissional, seja ela qual for.</p> | |
| Justificativa | |
| <p>O tema empreendedorismo, por si só, já nos leva a refletir sobre a aproximação dos estudantes ao mundo do trabalho em um contexto em que essa relação nem sempre é fácil. Nesse sentido, o empreendedorismo pode ter um impacto grande na construção do Projeto de Vida e encorajar os alunos a fazer suas escolhas e dar os primeiros passos de uma vida profissional. Essa aproximação dos estudantes ao mundo do trabalho também é prevista na BNCC que afirma a importância deste em 'apropriar-se de conhecimentos e experiências que lhe possibilitem entender as relações próprias do mundo do trabalho' (BRASIL, 2018, p. 9)."</p> | |
| Objetivos | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Estimular no aluno, atitudes inovadoras no gerenciamento de sua vida desenvolvendo espírito criativo, determinado e inovador, buscando novos caminhos e soluções para sua formação profissional e pessoal, enfatizando a importância do desenvolvimento integral do estudante. • Disseminar a cultura empreendedora; • Instigar comportamentos empreendedores, para que jovens possam agir de forma orientada na busca de resultados para sua vida; | |
| Habilidades desenvolvidas | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interpretar taxas e índices (EM13MAT104); • Analisar visões de mundo, argumentos e posicionamentos (EM13LP05); • Identificar e analisar as relações entre sujeitos, grupos e classes sociais diante das transformações técnicas, tecnológicas e informacionais e das novas formas de trabalho ao longo do tempo, em diferentes espaços e contextos. (EM13CHS401). | |
| Eixos temáticos – Indicar quais dos seguintes eixos serão trabalhados na Eletiva | |
| <input type="checkbox"/> Investigação científica | <input checked="" type="checkbox"/> Processos criativos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mediação e intervenção sociocultural | <input checked="" type="checkbox"/> Empreendedorismo |
| Conteúdo programático | |
| <p>Conceito e definições de Empreendedorismo; Dinâmica: Fuga da Terra; Profissões e empreendedorismo; Análise de habilidades pessoais; Era digital e tendências de mercado; Da ideia ao primeiro projeto; Validação da ideia; Escolha democrática; Mão na massa – Dando vida ao projeto; Gestão e planejamento; Marketing digital e Vendas.</p> | |
| Metodologia | |

Pesquisas; Criação de soluções a partir de situação-problema, elaboração de projetos, sala de aula invertida (envio de conteúdos para leitura prévia dos estudantes); elaboração do plano de negócio (o ramo de atividade da empresa, nome e a logomarca).

Recursos didáticos

Cópias de textos; sala do acesso (internet, computadores, pen drive); Livros didáticos específicos; Jornais e revistas especializadas; Filmes e documentários; Papéis diversos, Microfone; Caixa de Som; Datashow;

Eixos temáticos

- Processos Criativos

Neste eixo, os estudantes participam da realização de projetos criativos, por meio da utilização e integração de diferentes linguagens, manifestações sensoriais, vivência artísticas, culturais, midiáticas e científicas aplicadas. O processo pressupõe a identificação e o aprofundamento de um tema ou problema, que orientará a posterior elaboração, apresentação e difusão de uma ação, produto, protótipo, modelo ou solução criativa, tais como obras e espetáculos artísticos e culturais, campanhas e peças de comunicação, programas, aplicativos, jogos, robôs, circuitos, entre outros produtos analógicos e digitais.

- Mediação e Intervenção Sociocultural

Neste eixo, privilegia-se o envolvimento dos estudantes em campos de atuação da vida pública, por meio do seu engajamento em projetos de mobilização e intervenção sociocultural e ambiental que os levem a promover transformações positivas na comunidade. O processo pressupõe o diagnóstico da realidade sobre a qual se pretende atuar, incluindo a busca de dados oficiais e a escuta da comunidade local; a ampliação de conhecimentos sobre o problema a ser enfrentado; o planejamento, execução e avaliação de uma ação social e/ou ambiental que responda às necessidades e interesses do contexto; a superação de situações de estranheza, resistência, conflitos interculturais, dentre outros possíveis obstáculos, com necessários ajustes de rota.

- Empreendedorismo

Neste eixo, os estudantes são estimulados a criar empreendimentos pessoais ou produtivos articulados com seus projetos de vida, que fortaleçam a sua atuação como protagonistas da sua própria trajetória. Para tanto, busca desenvolver autonomia, foco e determinação para que consigam planejar e conquistar objetivos pessoais ou criar empreendimentos voltados à geração de renda via oferta de produtos e serviços, com ou sem uso de tecnologias. O processo pressupõe a identificação de potenciais, desafios, interesses e aspirações pessoais; a análise do contexto externo, inclusive em relação ao mundo do trabalho; a elaboração de um projeto pessoal ou produtivo; a realização de ações-piloto para testagem e aprimoramento do projeto elaborado; o desenvolvimento ou aprimoramento do projeto de vida dos estudantes.

Culminância

Criação de uma empresa (agência) para a divulgação de diversas profissões (advocacia, dentista, psicólogo, nutricionista...)

Avaliação

Os alunos serão avaliados por diversas produções solicitadas nos encontros, propostas no material em cada tema, bem como pelo desenvolvimento das habilidades relacionais.

Cronograma semestral

1ª aula-(02/03) **Feirão das eletivas** – Divulgação da ementa e escolha da eletiva

2ª aula (09/03)- **Conceito e definições de Empreendedorismo**; (roda de conversa, sondagem de conhecimento sobre o assunto, Indução a reflexão sobre o que é empreendedorismo.).

Dinâmica: Fuga da Terra - apresentação das regras da dinâmica e resolução de situação problema através da formação de grupos para a realização do trabalho;

3ª aula (16/03) **Profissões e empreendedorismo** – (roda de conversa para entender as diversas profissões que conversam com o tema empreendedorismo e que tem nele a oportunidade de sair das estatísticas do desemprego)

4ª aula (23/03) – **Análise de habilidades pessoais** (levantamento de dados e criação de uma tabela especificando as habilidades de cada aluno da eletiva, incluindo a qualificação educacional e escolha profissional de cada um para facilitar o direcionamento do trabalho e a montagem de grupos em atividades futuras).

5ª aula (30/03) – **Era digital e tendências de mercado** – (aula dialogada: conhecer as tendências que estão moldando o mercado de trabalho e a nossa economia, Conhecimento do Cliente 2.0 (Consumidor mais exigente); Entendimento do que é economia compartilhada)

6ª aula (06/04) – **Da ideia ao primeiro projeto** – (eleição de líderes de cada grupo; levantamento de ideias para a criação do projeto (agência para a divulgação de diversas profissões (advocacia, dentista, psicólogo, nutricionista); divisão de grupos e respectivas tarefas.

7ª aula (13/04) – **validação da ideia** – Pesquisa sobre o funcionamento de cada departamento: jurídico; recursos humanos, marketing, financeiro e operacional (apresentação da ideia de cada grupo com a sua respectiva tarefa)

8ª aula (20/04) – **Escolha democrática** (Escolha das profissões que serão divulgadas na agência, nome da empresa e logomarca).

9ª; 10ª, 11ª e 12ª aulas (27/04 a 18/05)- **Mão na massa – Dando vida ao projeto** (aula prática - Desenvolvimento do projeto; divisão das tarefas/grupos de acordo com suas habilidades levantadas na 4ª aula – gestão, planejamento, marketing e venda;)

– **Gestão e planejamento** – (criação de planilhas para o planejamento de gastos e lucros; contratação de serviços e funcionários)

- **Marketing digital e Vendas** – (aula prática com o uso de celulares e internet – para conhecer os canais de comunicação digital, aula dialogada para aprender a criar parcerias e identificar oportunidades de negócios, criação de cartão de visita e propaganda da empresa)

13ª e 14ª aulas (25/05 e 01/06)- **Mão na massa** – (aula prática - Confecção de estrutura física da empresa e divisão de tarefas para a apresentação do projeto na culminância)

15ª a 17ª aulas (15/06 a 29/06) - Preparação e apresentação da Culminância.

Referências

<http://deaaz.com.br/colégio/disciplinas-eletivas/empreendedorismo/>

http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/historico/BNCC_EnsinoMedio_embaixa_site_110518.pdf

<https://avaefape.educacao.sp.gov.br/mod/lesson/view.php?id=2241&pageid=1683>