

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plano Completo da Eletiva** | | | | | |
| **Título** | | **FÁBRICA DE SONHOS: DO SONHO A REALIDADE** | | | |
| **Professor** | | Amélia Regina Feitosa | | | |
| **Ementa** | | | | | |
| O objetivo dessa Eletiva é oferecer aos alunos dos 1º e 2º ano do ensino médio todo o necessário para investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: auto- conhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação.  A Eletiva **Fábrica dos Sonhos: do sonho a realidade**, irá realizar com os alunos todo projeto de criação de uma empresa, gestão financeira, de recursos humanos, propaganda e marketing para se tornar um sonho, realidade. | | | | | |
| **Justificativa** | | | | | |
| A Eletiva **Fábrica dos Sonhos: do sonho a realidade** foi pensada com o propósito de orientar os alunos de acordo com o seu Projeto de Vida, ajudando em sua trajetória escolar, de modo que os alunos possam exercer suas habilidades e sabem ir ao encontro com os seus sonhos, traçando seu caminho de acordo com metas e objetivos a serem alcançados, como o sonho de trabalhar com animais. | | | | | |
| **Objetivos** | | | | | |
| Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios. | | | | | |
| **Habilidades desenvolvidas** | | | | | |
| Desenvolver auto- estima dos aluno;  Desenvolvimento de criação e técnicas de venda de produtos, através de uma boa campanha publicitária;  Gestão financeira da empresa;  Gestão de Recursos Humanos;  Estudo de mercado e estratégias de alavancar a produção e vendas;  Trabalho em equipe.  Habilidade de argumentação | | | | | |
| **Eixos temáticos – Indicar quais dos seguintes eixos serão trabalhados na Eletiva** | | | | | |
|  | | | | | |
|  | X | | Investigação científica | X | Processos criativos |
|  | | | | | |
|  |  | | Mediação e intervenção sociocultural | X | Empreendedorismo |
| **Conteúdo programático** | | | | | |
|  | | | | | |



|  |
| --- |
| **Metodologia** |
| Os alunos terão aulas expositivas, aulas de pesquisa, palestras, assistirão filmes e documentários relacionados ao tema e participarão de visitas para ampliar seu conhecimento.  Será elaborado material sobre os conteúdos apresentados nas aulas de Eletivas. |
| **Recursos didáticos** |
| Sala de acesso e multimídia, ambientes externos, cartolina, caderno e sulfite, lápis de cor, borracha, tesoura, cola, banner e papel kraft. |
| **Culminância** |
| Vídeos, cartazes, panfletos e palestras com profissionais da área e projeto de criação e desenvolvimento de uma empresa .    . |
| **Avaliação** |
| Os alunos serão avaliados no decorrer do semestre que durar o Projeto de Eletiva. |
| **Cronograma semestral** |
| De 25/02 à 31/03/2020 – Estudo de Artigos e documentários sobre o tema  De 01/04/2020 à 30/04/2020 – Criação da empresa e estudo de mercado para criação do produto que será comercializado;  ; De 01/05/2020 à 31/05/2020 – Início da produção e estudo de precificação De 01/06/2020 à 30/06/2020 – Venda de produtos  De 01/07/2020 à 15/07/2020 – Apresentação dos resultados da empresa, se ela atingiu a meta estabelecida no início do Projeto de Eletivas. |
| **Referências** |
| Vídeos sobre Empreendedorismo;  Vídeos de empreendedores de sucesso;  Palestras com empreendedores de sucesso;  Estudo de Artigos sobre o tema;  file:///C:/Users/User/Desktop/empreendedorismo.pdf |