

|  |
| --- |
| **Plano Completo da Eletiva**  |
| **Título**  | **FÁBRICA DE SONHOS: DO SONHO A REALIDADE** |
| **Professor**  | Amélia Regina Feitosa |
| **Ementa**  |
| O objetivo dessa Eletiva é oferecer aos alunos dos 1º e 2º ano do ensino médio todo o necessário para investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: auto- conhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação. A Eletiva **Fábrica dos Sonhos: do sonho a realidade**, irá realizar com os alunos todo projeto de criação de uma empresa, gestão financeira, de recursos humanos, propaganda e marketing para se tornar um sonho, realidade.   |
| **Justificativa**  |
| A Eletiva **Fábrica dos Sonhos: do sonho a realidade** foi pensada com o propósito de orientar os alunos de acordo com o seu Projeto de Vida, ajudando em sua trajetória escolar, de modo que os alunos possam exercer suas habilidades e sabem ir ao encontro com os seus sonhos, traçando seu caminho de acordo com metas e objetivos a serem alcançados, como o sonho de trabalhar com animais.  |
| **Objetivos**  |
| Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.   |
| **Habilidades desenvolvidas**  |
| Desenvolver auto- estima dos aluno;Desenvolvimento de criação e técnicas de venda de produtos, através de uma boa campanha publicitária;Gestão financeira da empresa;Gestão de Recursos Humanos;Estudo de mercado e estratégias de alavancar a produção e vendas;Trabalho em equipe.Habilidade de argumentação |
| **Eixos temáticos – Indicar quais dos seguintes eixos serão trabalhados na Eletiva**  |
|  |
|   |  X  |  Investigação científica  |  X  |  Processos criativos  |
|  |
|   |   |  Mediação e intervenção sociocultural  |  X  |  Empreendedorismo  |
| **Conteúdo programático**  |
|  |



|  |
| --- |
| **Metodologia**  |
| Os alunos terão aulas expositivas, aulas de pesquisa, palestras, assistirão filmes e documentários relacionados ao tema e participarão de visitas para ampliar seu conhecimento.Será elaborado material sobre os conteúdos apresentados nas aulas de Eletivas.  |
| **Recursos didáticos**  |
| Sala de acesso e multimídia, ambientes externos, cartolina, caderno e sulfite, lápis de cor, borracha, tesoura, cola, banner e papel kraft.  |
| **Culminância**  |
| Vídeos, cartazes, panfletos e palestras com profissionais da área e projeto de criação e desenvolvimento de uma empresa . .  |
| **Avaliação**  |
| Os alunos serão avaliados no decorrer do semestre que durar o Projeto de Eletiva. |
| **Cronograma semestral**  |
| De 25/02 à 31/03/2020 – Estudo de Artigos e documentários sobre o temaDe 01/04/2020 à 30/04/2020 – Criação da empresa e estudo de mercado para criação do produto que será comercializado;; De 01/05/2020 à 31/05/2020 – Início da produção e estudo de precificação De 01/06/2020 à 30/06/2020 – Venda de produtosDe 01/07/2020 à 15/07/2020 – Apresentação dos resultados da empresa, se ela atingiu a meta estabelecida no início do Projeto de Eletivas. |
| **Referências**  |
| Vídeos sobre Empreendedorismo;Vídeos de empreendedores de sucesso;Palestras com empreendedores de sucesso;Estudo de Artigos sobre o tema;file:///C:/Users/User/Desktop/empreendedorismo.pdf   |