ARC029

ARTES E CULTURA

CRIAÇÃO DE MODA

40H/A

Definição

A eletiva possibilita experimentações práticas de criação de moda, apresentando conhecimentos teóricos sobre o campo e abordando o processo criativo, suas técnicas, métodos e conceitos, de modo a destacar o funcionamento e sustentabilidade do mercado da moda e a moda no contexto da produção cultural. Os alunos serão apresentados a conteúdos como o desenvolvimento de croquis de moda, técnicas de ilustração, planejamento em moda e outros conhecimentos sobre o campo, podendo realizar uma apresentação de seus resultados ao final da eletiva.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver capacidades de produção e criação em moda, preparando o aluno para pesquisa, concepção e divulgação de produtos, visando não somente a abordagem do mercado da moda, mas sua articulação com a arte e sua caracterização como expressão artística, nas relações com a construção da identidade e das culturas.

Conteúdos Sugeridos

- História da Arte e da Moda;
- Relação moda, cultura e identidade;
- Conhecimentos sobre estilos, materiais, processos e mercado da moda;
- Pesquisa de tendências e planejamento em moda (desenvolvimento das coleções, divulgação, perfil do consumidor, análise de mercado, etc.);
- Desenvolvimento de desenho em moda, a partir da compreensão de programas e técnicas (Phtoshop, Illustrator, etc.);

Áreas do Conhecimento Afins

- Ciências Humanas e suas tecnologias.
- Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

Observações

- Utilização de filmes ou documentários para tratar sobre a moda como expressão cultural.
- Realização de apresentação das coleções ao final da disciplina (desfile).

CALANCA, Daniela. História social da moda. São Paulo: Ed. SENAC, 2008.