ARC033

ARTES E CULTURA

PRODUÇÃO CULTURAL

40H/A

Definição

A eletiva apresenta os principais conceitos, categorias e mecanismos relacionados à produção cultural, abordando desde o planejamento de eventos, ações, programas e políticas culturais às práticas profissionais do produtor em diferentes esferas – produção executiva de espetáculos, festivais, mostras de diversas áreas (música, dança, teatro, circo, artes visuais, cinema, dentre outros); atuação em veículos de comunicação; produção e gestão de equipamentos culturais; elaboração de projetos e captação de recursos; formulação de políticas culturais, etc. Aborda, ainda, o panorama do campo cultural e da economia criativa.

Objetivos de Aprendizagem

Compreender o cenário da produção e do mercado cultural, apreendendo seus conceitos e categorias; Conhecer a diversidade de expressões e manifestações culturais, bem como os circuitos culturais; Compreender as diferentes formas e espaços de atuação do produtor cultural; Possibilitar ao aluno planejar, elaborar e executar eventos, ações, projetos e programas culturais; Desenvolver uma consciência crítica sobre a economia criativa, políticas culturais e outros temas.

Conteúdos Sugeridos

- Introdução à cultura e às expressões artístico-culturais;
- Empreendedorismo cultural;
- Planejamento e produção cultural;
- Políticas culturais;
- Espaços de atuação profissional do produtor.

Áreas do Conhecimento Afins

- Ciências Humanas e suas Tecnologias.

Observações

COELHO Teixeira. Dicionário Crítico de Políticas Culturais. São Paulo: Iluminuras, 1999.
HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.
WILLIAMS, Raymond. Cultura. São Paulo: Paz e Terra 2ª Edição, 2000.