

ESPAÑHOL



MATERIAL DIDÁTICO **CARIOCA**

5^o
ANO

NOME: _____

ESCOLA: _____

1º SEMESTRE | 2020



RIO2020
CAPITAL MUNDIAL DA ARQUITETURA - UNESCO.UIA



RIO
PREFEITURA
EDUCAÇÃO

Hino Nacional Brasileiro

Joaquim Osório Duque Estrada

I

Ouviram do Ipiranga as margens plácidas
De um povo heroico o brado retumbante
E o sol da Liberdade, em raios fúlgidos
Brilhou no céu da pátria nesse instante.

Se o penhor dessa igualdade
Conseguimos conquistar com braço forte,
Em teu seio, ó Liberdade,
Desafia o nosso peito a própria morte!

Ó Pátria amada
Idolatrada,
Salve! Salve!

Brasil, um sonho intenso, um raio vívido
De amor e de esperança à terra desce,
Se em teu formoso céu, risonho e límpido,
A imagem do Cruzeiro resplandece.

Gigante pela própria natureza,
És belo, és forte, impávido colosso,
E o teu futuro espelha essa grandeza.

Terra adorada,
Entre outras mil,
És tu, Brasil,
Ó Pátria amada!
Dos filhos deste solo és mãe gentil,
Pátria amada
Brasil!

II

Deitado eternamente em berço esplêndido,
Ao som do mar e à luz do céu profundo,
Fulguras, ó Brasil, florão da América,
Iluminado ao sol do Novo Mundo!

Do que a terra mais garrida
Teus risonhos, lindos campos têm mais flores;
“Nossos bosques têm mais vida”,
“Nossa vida”, no teu seio “mais amores”.

Ó Pátria amada,
Idolatrada,
Salve! Salve!

Brasil, de amor eterno seja símbolo
O lábaro que ostentas estrelado,
E diga o verde-louro dessa flâmula
- Paz no futuro e glória no passado.

Mas, se ergues da justiça a clava forte,
Verás que um filho teu não foge à luta,
Nem teme, quem te adora, a própria morte.

Terra adorada
Entre outras mil,
És tu, Brasil,
Ó Pátria amada!

Dos filhos deste solo és mãe gentil,
Pátria amada,
Brasil!



MATERIAL DIDÁTICO **CARIOCA**

5º

1º SEMESTRE | 2020



RIO2020
CAPITAL MUNDIAL DA ARQUITETURA - UNESCO. UIA



RIO
PREFEITURA
EDUCAÇÃO

MARCELO CRIVELLA
PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

TALMA ROMERO SUANE
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

REJANE PEREIRA FARIA DA COSTA
SUBSECRETARIA DE ENSINO

MARIA DE FÁTIMA CUNHA
ASSESSORA DA SUBSECRETARIA DE ENSINO

SIMONE CARDOZO VITAL DA SILVA
ASSISTENTE I DA SUBSECRETARIA DE ENSINO

ANDRÉA ANTUNES
ORGANIZAÇÃO

CRISTIANE REGINA DE PAULA DE OLIVEIRA
LEONARDO ZANOTTI GONÇALVES
MELISSA COUTINHO MOREIRA
PATRICIA ARAUJO FERNANDES
RAFAEL SOUZA DE OLIVEIRA
ELABORAÇÃO

DAYALA PAIVA DE MEDEIROS VARGENS
LUCIANA FREITAS
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
COLABORAÇÃO

ANDRÉA CONCEIÇÃO BRAGA ANTUNES
REVISÃO TÉCNICA

EDIGRÁFICA
EDITORAÇÃO E IMPRESSÃO

MIGUEL PAIXÃO
SUPERVISÃO GRÁFICA

CONTATOS E/SUBE
Telefones: 2976-2294 / 2976-2315
materialcarioca@rioeduca.net

Prezado aluno, Prezada aluna,

Bem-vindo(a) ao ano letivo de 2020. Desejo que seja produtivo, de muita aprendizagem e crescimento. Para a nossa cidade, será um ano especial, pois recebemos o título de Primeira Capital Mundial da Arquitetura.

Buscando sempre a qualidade nos processos de ensino e aprendizagem na nossa Rede, elaboramos o MATERIAL DIDÁTICO CARIOCA de Língua Espanhola. Nele você encontrará atividades variadas, feitas especialmente para você.

Aproveite seu MATERIAL DIDÁTICO CARIOCA, invista no seu desenvolvimento! Dedique-se, organize o tempo para estudar e compartilhe seu material e seus conhecimentos com seus familiares. Com disciplina e entusiasmo, você pode construir um ano letivo maravilhoso!

Receba meu abraço de incentivo.

TALMA ROMERO SUANE

Secretária Municipal de Educação

¡FÍJATE!



ESPAÑHOL

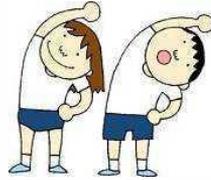
1.º BIMESTRE

SUMÁRIO	Página
CALENTANDO	06
ANTES DE LEER	09
LEYENDO EL TEXTO: “Rompe el muro’, la nueva campaña de Unicef contra los prejuicios hacia los niños refugiados”	11
DESPUÉS DE LEER	14
PRODUCCIÓN ESCRITA	15
PRODUCCIÓN ORAL	18



VAMOS A ...

- Reconocer algunos derechos de los niños
- Identificar y disponer de las informaciones presentes en la identidad social de una persona
- Reflexionar sobre la situación de los niños refugiados
- Reconocer la estructura de una carta
- Elaborar una carta



CALENTANDO



A SABER...

Todos los niños tienen derecho a poseer una identidad oficial, es decir, a tener un nombre, un apellido, una nacionalidad y a conocer la identidad de sus progenitores.

<https://www.humanium.org/es/derecho-identidad/>

1) Observa el cartel publicado en Argentina y contesta oralmente:



- ¿Qué finalidad tiene el cartel?
- ¿Consideras importante divulgarlo? ¿ Por qué?
- ¿Qué tipo de relación existe entre el cartel y el texto anterior?
- ¿Qué diferencias hay entre las imágenes de las pancartas?

2) A continuación vas a leer algunas presentaciones. Relaciona cada una al niño o niña correspondiente.

1



Adaptado de: <https://noticias.telesisa.com/>

2



Adaptado de: <https://www.unicef.org/>

3



Adaptado de: <https://www.letelegrafo.com.ec/>

Yo me llamo Sergio Antonio Luna Alvares, tengo 8 años y soy mexicano.

Yo me llamo Romina Durán Andrade, tengo 11 años y soy de Quito, Ecuador.

Yo me llamo María Marcos, tengo 14 años, soy indígena y guatemalteca.



AHORA TÚ

3) Escribe una breve presentación sobre ti.

4) Observa el mapa, contesta y haz lo que se pide:



1.º BIMESTRE - ESPAÑOL

a) ¿Qué tienen en común los países en destaque?

b) Circula los países de origen de los niños de la página anterior.



A SABER...

UNICEF significa Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. tiene como objetivo promover la defensa de los derechos de los niños, suplir sus necesidades básicas y contribuir a su desarrollo.

<https://www.significados.com/unicef/>



ANTES DE LEER

5) Observa la foto de una campaña de UNICEF sobre niños refugiados y contesta:



<http://www.mundomedia.org/tema/102-rompe-el-muro.html>

1.º BIMESTRE - ESPANHOL

a) ¿Cómo se llama el niño?

b) ¿Cuántos años tiene?

c) ¿De dónde te parece que sea? Justifica.

d) ¿Qué elementos de la foto nos lleva a creer que la campaña circula en las redes sociales?

e) ¿Qué entiendes del título de la campaña “#RompeElMuro”?



A SABER...

Los **refugiados** son personas que se encuentran fuera de su país de origen por temor a la persecución, al conflicto, la violencia generalizada, u otras circunstancias .

<https://refugeesmigrants.un.org/es/definitions>



AHORA TÚ

6) Comenta oralmente:

a) ¿Ya has leído o escuchado algo sobre el termo “refugiado”? ¿Qué?

b) ¿Conoce a algún niño o niña refugiado? ¿ Quién?

c) ¿Qué piensas sobre la situación de los refugiados?



LEYENDO EL TEXTO

NOTICIAS 28/06/2017 11:49 CEST

'Rompe el muro', la nueva campaña de Unicef contra los prejuicios hacia los niños refugiados

#RompeElMuro es la nueva campaña de *Unicef* con la que pretende "derribar" los prejuicios y estereotipos que marcan a los menores refugiados que han llegado a España. Un intento de hacer reflexionar sobre las barreras -físicas, sociales, emocionales- a las que se enfrentan estos menores. La intención del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia es la de denunciar las numerosas dificultades que sufren los niños y niñas que se encuentran en este estatus, entre los que destacan las limitaciones en la asistencia sanitaria y la educación, las devoluciones automáticas ordenadas en las fronteras, ausencia de vías de acceso seguro o el rechazo social.

La campaña viene acompañada con un vídeo conmovedor. En la puerta del *CaixaForum de Madrid* los paseantes se van parando ante el reclamo de una foto, la de un niño de intensa mirada llamado Obasi, de 12 años. "¿Qué le escribirías a un niño que huye de la guerra?", pregunta un cartel. Y allí, en una pequeña mesa, con boli y papel, los ciudadanos van mandando sus mensajes. De ánimo, de aliento, de reconocimiento. De acogida.

"Si lees esto, sé fuerte y nunca te rindas". "Eres muy valiente al escapar". "La guerra cierra el corazón de la humanidad". "No entiendo este mundo". "Ojalá hubieras tenido todas las oportunidades para crecer y perseguir tus sueños". "En mi casa tienes un hogar para ti". Todo eso va leyendo Obasi, el niño de la guerra, que de pronto aparece detrás del muro en el que las personas están introduciendo sus mensajes y se funde en abrazos con ellas. Soy yo. Gracias. "Un abrazo sincero puede cambiar sus vidas", se lee en los rótulos finales.

"Si queremos que estos niños sean vistos y tratados en la ley y en la práctica en Europa como el resto de los niños, también es necesario que rompamos muros que existen dentro de nosotros mismos y que nos impiden ver antes a una persona que a un migrante, a una niña que a una refugiada" dice Maite Pacheco, directora de Sensibilización y Políticas de Infancia del *Comité Español de Unicef*. Javier Martos, su director ejecutivo, añade que por su parte que "con esta iniciativa hemos querido destacar la importancia de mirar a nuestro alrededor, tomar conciencia de los niños que ya están aquí y preguntarnos si cuando un niño migrante o refugiado pasa por nuestro lado, somos capaces de demostrar nuestra empatía por lo que han vivido y de verlos como lo que son, niños y niñas, ante todo".

Adaptado de: https://www.huffingtonpost.es/2017/06/28/rompe-el-muro-la-nueva-campana-de-unicef-contra-los-prejuicio_a_23005634/

Si puedes, ve el video relacionado a la campaña:

<https://www.unicef.es/rompe-el-muro>

7) Después de leer el texto, contesta:

a) ¿Cuál es el titular?

b) ¿Qué función tiene?

8) Sobre la campaña, contesta:

a) ¿En qué país se realiza?

b) ¿Qué objetivo tiene?

c) ¿Qué “muro” la campaña desea que se rompa?

d) ¿Dónde se pasa?

e) ¿Cómo se realiza?

A SABER...



Todos los niños tienen el derecho a tener una vivienda, una casa donde protegerse del frío y donde vivir con su familia. Además de ser una vivienda, debe ser un hogar donde el niño pueda vivir con comprensión, tolerancia, amistad, amor y protección.

<https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/derechos-del-nino/el-derecho-de-los-ninos-a-tener-un-hogar-y-una-vivienda/>



AHORA TÚ

9) Reflexiona:

a) ¿Piensas que Obasi, el niño de la campaña, tiene sus derechos como niño respetados? Justifica.

b) ¿Qué le dirías si estuviera delante de Obasi?

1. _____

2. _____



DESPUÉS DE LEER

10) Al final del vídeo relacionado a la campaña de Unicef, se encuentran las siguientes frases:

(1) "Un abrazo sincero puede cambiar vidas"

(2) "Miles de personas y niños luchan por una nueva vida en Europa. Algunos ya están aquí"

(3) "Derriba el muro que nos separa"

11) Relaciona el objetivo de cada frase:

- () Presentar una información
- () Presentar una recomendación a ser seguida.
- () Presentar una acción positiva.

12) ¿Qué beneficios la acción sugerida en la primera frase puede atribuir a las personas?

PRODUCCIÓN ESCRITA

13) Ahora te toca a ti enviar mensajes a Obasi. Escríbele una carta. Antes, sigue las instrucciones:

- 1) Asiste el vídeo de la campaña nuevamente. (<https://www.unicef.es/rompe-el-muro>)
- 2) Piensa que le dirías a Obasi. (Puedes utilizar los mensajes de la página 14)
- 3) Observa la estructura de una carta.

14) Para dar más sentido a la carta, reflexiona y contesta las preguntas.

a) ¿Qué importancia tiene el texto que vas a escribir?

b) ¿Qué objetivo presenta?

c) ¿Para quién lo escribe? ¿Por qué?

d) ¿Quién va a leerlo o escucharlo?

Estructura de la Carta



A large rectangular area with a purple border, containing numerous horizontal lines for writing. The lines are spaced evenly and extend across most of the width of the page.

1.º BIMESTRE - ESPANHOL

15) Lee la carta y corrige los errores. Solicita la ayuda de tu profesor.

16) Reescribe la carta en una hoja y exponla en el mural de tu escuela.

PRODUCCIÓN ORAL

17) En un día marcado por tu profesor (a), organiza una lectura de la carta que has escrito a los alumnos de tu escuela. Anteriormente:

- a) Esclarece el significado del termo “refugiado”.
- b) Comenta sobre la historia de Obasi.
- c) Si posible, comparte el vídeo de la campaña.
- d) Muéstralos que es una carta.
- e) Explícalos la finalidad de la escrita de la carta.

18) Después de la lectura, invítalos a comentar sus opiniones.

ESPAÑHOL

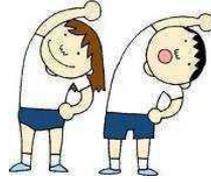
2.º BIMESTRE

SUMÁRIO	Página
CALENTANDO	20
ANTES DE LEER	22
LEYENDO EL TEXTO: “Reflexiona sobre tu poder como consumidor”	24
DESPUÉS DE LEER	27
PRODUCCIÓN ESCRITA	30
PRODUCCIÓN ORAL	31



VAMOS A ...

- Reflexionar sobre el problema del exceso de basura en el mundo y posibles soluciones o cuidados.
- Reconocer las características de una campaña de concientización ambiental
- Reconocer un texto instruccional y sus elementos
- Elaborar una campaña de concientización



CALENTANDO

1) ¿A qué llamamos basura?

A
SABER...



El problema de la basura en el mundo

- La basura se considera hoy, uno de los más grandes problemas en la sociedad. La población esta creciendo y la basura aumenta y su tratamiento no es adecuado



2) ¿Qué problemas el exceso de basura puede generar en el medio ambiente?

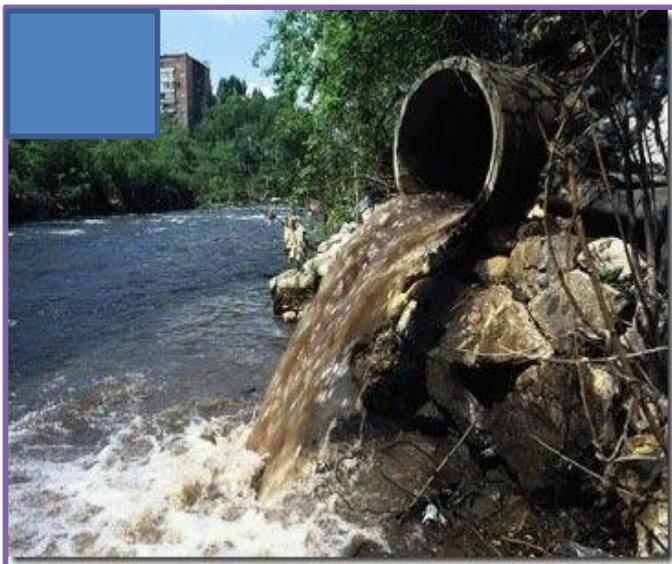
3) Señala en las fotos los problemas con la basura que convives a diario:



<https://www.diarioelmundo.com.mx>



<https://www.diarioelmundo.com.mx/>



<https://poavive.wordpress.com/>



<https://sipse.com/>



<https://g1.globo.com/>



<https://www.elsoldelcentro.com.mx/>



ANTES DE LEER

4) Asiste el video indicado sobre una campaña sobre un problema social y contesta:

<https://www.youtube.com/watch?v=s5J-DfWVxCQ>



A SABER...

Campaña es un conjunto de actos que se llevan a cabo con la intención de lograr un determinado objetivo.

a) ¿De qué tema trata la campaña?

b) ¿Cuál es el objetivo?

c) ¿Por qué se considera la “basura” un tesoro?

d) ¿Qué tipos de basura y objetos aparecen? Escribe el nombre de algunos aquí.

5) Relaciona las acciones, según el video y el orden que aparecen, que se puede tener para evitar el exceso de producción de basura.

1	() Piensa cómo dispones de tu basura.
2	() Crea programas en escuelas y comunidad.
3	() Separa y recicla.
4	() Convierte en abono orgánico.
5	() Aprueba leyes para el medio ambiente.
6	() Redefine lo que es basura. Los recursos naturales no son basura.
7	() Escribe cartas a compañías.
8	() Reduce la cantidad de cosas que compras.
9	() Pasa la voz.
10	() Reúsa o regala antes de tirar a la basura.



AHORA TÚ

6) Comenta oralmente con tus compañeros.

- ¿Qué tipo de basura más consumes?
- ¿Cuál es la importancia de un consumo responsable (sin exceso)?
- ¿Cómo contribuye para reducir la cantidad de basura producida?
- ¿Reutilizas cuando posible? ¿Cómo?



LEYENDO EL TEXTO

REFLEXIONA

sobre tu poder como consumidor

RECHAZA

lo que no necesitas

REDUCE

tu consumo a lo necesario

REPARA

lo que ya tienes

REUTILIZA

evita los desechables

RECICLA

lo que no pudiste reutilizar

REINCORPORA

a la tierra los residuos orgánicos

RESISTE

todo es fuerza cuenta

El
Enjambre

<https://www.tiendason.es/contrati/2019/06/25/tiendas-on-en-bobaly-es-el-comparador-sostenible/>

7) Después de leer el texto anterior, contesta:

a) ¿ Es una campaña? Justifica.

b) ¿Qué objetivo tiene?



A SABER...

Las campañas de concientización tratan de mensajes sobre un tema específico. Generalmente presentan instrucciones y también lenguaje verbal y no verbal.

c) ¿Qué relación hay entre la imagen del árbol y las frases de concientización?

d) ¿Cuál es la función del color diferente para cada mano?

e) ¿Qué instrucciones presenta la campaña?

f) Escoge una de las instrucciones y haz un dibujo que la identifique.



DESPUÉS DE LEER

Textos instruccionales: presentan una recomendación, instrucción o método para la realización de una acción.

Finalidad: transmitir al lector orientaciones para la realización de un trabajo, de una manera de actuar, la correcta utilización de algo etc.

Lenguaje: simple y objetivo. Generalmente se utilizan los verbos en imperativo (afirmativo o negativo).

Adaptado de: <https://www.todamateria.com.br/texto-injuntivo/>

8) Sobre el texto de la página 11, contesta:

a) ¿Se puede considerarlo instruccional? ¿Por qué?

b) Saca los verbos en imperativo.

9) Observa las campañas a continuación y circula las instrucciones que encuentras.





AHORA TÚ

10) ¿Cómo tú puedes evitar el exceso de basura? Escribe algunas actitudes.

11) Escribe algunas instrucciones para tus compañeros de clase. Utiliza el imperativo. Solicita la ayuda de tu profesor.

PRODUCCIÓN ESCRITA

12) Escoge una de las instrucciones que has escrito en el ejercicio 11 y empieza una campaña en tu escuela. Esta campaña será realizada a través de la elaboración de un cartel. Para realizarlo, sigue los pasos abajo.

1. Escribe aquí la frase escogida y después en la hoja siguiente.

2. Piensa una imagen para describirla. ¿Cómo será?

3. Organiza el espacio donde vas a poner el texto verbal y el texto no verbal.

4. Elabora tu cartel en la página 19.

PRODUCCIÓN ORAL

13) Contesta las preguntas sobre tu campaña.

a) ¿Qué tipo de campaña realizarás?

b) ¿Cuál es el objetivo de ella?

c) ¿Cuál es su importancia para la sociedad?

d) ¿A quién está dirigida?

14) Organízate con tu profesora y tus compañeros para hacer una visita en cada aula de tu escuela para presentar la campaña que realizan.

a) Explica a los alumnos el objetivo.

b) Define la importancia de dicha campaña.

c) Presenta tu cartel.

d) Pega el cartel en aulas diferentes.

CIDADE MARAVILHOSA

Andre Filho

Cidade maravilhosa
Cheia de encantos mil...
Cidade maravilhosa,
Coração do meu Brasil!

Berço do samba e das lindas canções
Que vivem n'alma da gente...
És o altar dos nossos corações
Que cantam alegremente!

Cidade Maravilhosa
Cheia de encantos mil...
Cidade maravilhosa,
Coração do meu Brasil!

Jardim florido de amor e saudade,
Terra que a todos seduz...
Que Deus te cubra de felicidade
- Ninho de sonho e de luz.

Cidade Maravilhosa
Cheia de Encantos Mil...
Cidade maravilhosa,
Coração do meu Brasil!

