

CAMPANHA SETEMBRO AMARELO



Diga sim à vida

Aproximadamente 800 mil pessoas se matam a cada ano, 2.200 a cada dia.

No Brasil, são aproximadamente 12 mil casos por ano, o que dá uma média de 32 suicídios por dia.

A média de suicídios aumentou 60% nos últimos 50 anos.

A cada 40 segundos, uma pessoa se suicida no mundo, segundo estimativa da Organização Mundial da Saúde.

Iniciado no Brasil pelo CVV (Centro de Valorização da Vida), CFM (Conselho Federal de Medicina) e ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria), o Setembro Amarelo realizou as primeiras atividades em 2015 concentradas em Brasília. Mundialmente, o IASP – Associação Internacional para Prevenção do Suicídio estimula a divulgação da causa, vinculado ao dia 10 do mesmo mês no qual se comemora o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio.

O CVV – Centro de Valorização da Vida (uma das principais mobilizadoras do Setembro Amarelo) é uma entidade sem fins lucrativos que atua gratuitamente na prevenção do suicídio desde 1962, membro fundador do Befrienders Worldwide e ativo junto ao IASP – Associação Internacional para Prevenção do Suicídio), da Abeps (Associação Brasileira de Estudos e Prevenção do Suicídio) e de outros órgãos internacionais que atuam pela causa.

Alguns destaques do Setembro Amarelo nesses anos foram a iluminação de monumentos como Cristo Redentor no Rio de Janeiro/RJ, o Congresso Nacional e a ponte Juscelino Kubitschek em Brasília/DF, o estádio Beira Rio em Porto Alegre/RS, a Catedral e o Paço Municipal de Fortaleza/CE, Ponte Anita Garibaldi em Laguna/SC, e o Palácio Campo das Princesas em Recife/PE.

Também foram feitas ações de rua, como caminhadas, passeios ciclísticos, passeios de motos e abordagens em locais públicos em várias cidade do Brasil.

Atividades

- Qual é a origem da campanha “setembro amarelo”?
R: _____
- O que significa a sigla CVV e qual a sua atuação na campanha acima?
R: _____

- CONTINUE VIVO -

<p>VOCÊ PRECISA OUVIR SUA MÚSICA FAVORITA MAIS UMA VEZ.</p>	<p>SEU BICHINHO SENTIRÁ SUA FALTA SE VOCÊ PARTIR.</p>	<p>A LUA É BONITA - DEMAIS PARA NUNCA MAIS SER VISTA.</p>
<p>VOCÊ AINDA NÃO VIU A PRÓXIMA TEMPORADA DAQUELA SÉRIE INCRÍVEL.</p>	<p>VOCÊ TEM QUE VER AS LUZES DE NATAL ESSE ANO.</p>	<p>O BARULHO DA CHUVA VAI TE RELAXAR NOVAMENTE.</p>

ARQUELE EITA | SETEMBRO AMARELO PROCURE AJUDA EM: CVV.086.BR

- Qual é a intenção da campanha acima?
R: _____
- O que o autor faz para tentar alcançar seu objetivo?
R: _____
- Escreva 5 motivos pelos quais você valoriza a vida.
R: _____

Sinais de alarme

- Desfazendo-se de objetos de estimação
- Abuso de drogas e/ou álcool.
- Dramatizar comportamentos tais como argumentos violentos.
- Estar sob depressão por certo período de tempo.
- Mudar subitamente hábitos alimentares e de dormir.
- Não mostrar esperança pelo futuro.
- Assumir riscos fora do comum.
- Fazer comentários indiretos sobre não existir no futuro ou sobre as pessoas estarem mais felizes sem elas
- Falar da morte o tempo todo.

- Qual é a intenção do texto acima?
R: _____
- O que você acha que pode se feito para ajudar pessoas que pensam conforme as situações apresentadas?
R: _____

1..Iniciado no Brasil pelo CVV (Centro de Valorização da Vida), CFM (Conselho Federal de Medicina)e ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria), o Setembro Amarelo realizou as primeiras atividades em 2015 concentradas em Brasília. Mundialmente, o IASP

2.CVV – Centro de Valorização da Vida (uma das principais mobilizadoras do Setembro Amarelo) é uma entidade sem fins lucrativos que atua gratuitamente na prevenção do suicídio desde 1962

1Preservar vida

2Presenta motivos para a pessoa continuar vivendo

3.pessoal

4mostrar que pessoas que estão deprimidas e pensam em suicídio apresentam sinais

5.pessoal