

# CAMPANHA SETEMBRO AMARELO



**Diga sim à vida**

Aproximadamente 800 mil pessoas se matam a cada ano, 2.200 a cada dia.

No Brasil, são aproximadamente 12 mil casos por ano, o que dá uma média de 32 suicídios por dia.

A cada 40 segundos, uma pessoa se suicida no mundo, segundo estimativa da Organização Mundial da Saúde.

A média de suicídios aumentou 60% nos últimos 50 anos.

Iniciado no Brasil pelo CVV (Centro de Valorização da Vida), CFM (Conselho Federal de Medicina) e ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria), o Setembro Amarelo realizou as primeiras atividades em 2015 concentradas em Brasília. Mundialmente, o IASP – Associação Internacional para Prevenção do Suicídio estimula a divulgação da causa, vinculado ao dia 10 do mesmo mês no qual se comemora o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio.

O CVV – Centro de Valorização da Vida (uma das principais mobilizadoras do Setembro Amarelo) é uma entidade sem fins lucrativos que atua gratuitamente na prevenção do suicídio desde 1962, membro fundador do Befrienders Worldwide e ativo junto ao IASP – Associação Internacional para Prevenção do Suicídio), da Abeps (Associação Brasileira de Estudos e Prevenção do Suicídio) e de outros órgãos internacionais que atuam pela causa.

Alguns destaques do Setembro Amarelo nesses anos foram a iluminação de monumentos como Cristo Redentor no Rio de Janeiro/RJ, o Congresso Nacional e a ponte Juscelino Kubitschek em Brasília/DF, o estádio Beira Rio em Porto Alegre/RS, a Catedral e o Paço Municipal de Fortaleza/CE, Ponte Anita Garibaldi em Laguna/SC, e o Palácio Campo das Princesas em Recife/PE.

Também foram feitas ações de rua, como caminhadas, passeios ciclísticos, passeios de motos e abordagens em locais públicos em várias cidade do Brasil.

## Atividades

1. Qual é a origem da campanha “setembro amarelo”?

R: \_\_\_\_\_

2. O que significa a sigla CVV e qual a sua atuação na campanha acima?

R: \_\_\_\_\_

**- CONTINUE VIVO -**

<p>VOCÊ PRECISA OUVIR SUA MÚSICA FAVORITA MAIS UMA VEZ.</p>	<p>SEU BICHINHO SENTIRÁ SUA FALTA SE VOCÊ PARTIR.</p>	<p>A LUA É BONITA - DEMAIS PARA NUNCA MAIS SER VISTA.</p>
<p>VOCÊ AINDA NÃO VIU A PRÓXIMA TEMPORADA DAQUELA SÉRIE INCRÍVEL.</p>	<p>VOCÊ TEM QUE VER AS LUZES DE NATAL ESSE ANO.</p>	<p>O BARULHO DA CHUVA VAI TE RELAXAR NOVAMENTE.</p>

ARQUELE EITA | SETEMBRO AMARELO      PROCURE AJUDA EM: CVV.086.BR

1. Qual é a intenção da campanha acima?

R: \_\_\_\_\_

2. O que o autor faz para tentar alcançar seu objetivo?

R: \_\_\_\_\_

3. Escreva 5 motivos pelos quais você valoriza a vida.

R: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Sinais de alarme**

- Desfazendo-se de objetos de estimação
- Abuso de drogas e/ou álcool.
- Dramatizar comportamentos tais como argumentos violentos.
- Estar sob depressão por certo período de tempo.
- Mudar subitamente hábitos alimentares e de dormir.
- Não mostrar esperança pelo futuro.
- Assumir riscos fora do comum.
- Fazer comentários indiretos sobre não existir no futuro ou sobre as pessoas estarem mais felizes sem elas
- Falar da morte o tempo todo.

4. Qual é a intenção do texto acima?

R: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

5. O que você acha que pode se feito para ajudar pessoas que pensam conforme as situações apresentadas?

R: \_\_\_\_\_

1..Iniciado no Brasil pelo CVV (Centro de Valorização da Vida), CFM (Conselho Federal de Medicina)e ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria), o Setembro Amarelo realizou as primeiras atividades em 2015 concentradas em Brasília. Mundialmente, o IASP

2.CVV – Centro de Valorização da Vida (uma das principais mobilizadoras do Setembro Amarelo) é uma entidade sem fins lucrativos que atua gratuitamente na prevenção do suicídio desde 1962

1Preservar vida

2Presenta motivos para a pessoa continuar vivendo

3.pessoal

4mostrar que pessoas que estão deprimidas e pensam em suicídio apresentam sinais

5.pessoal