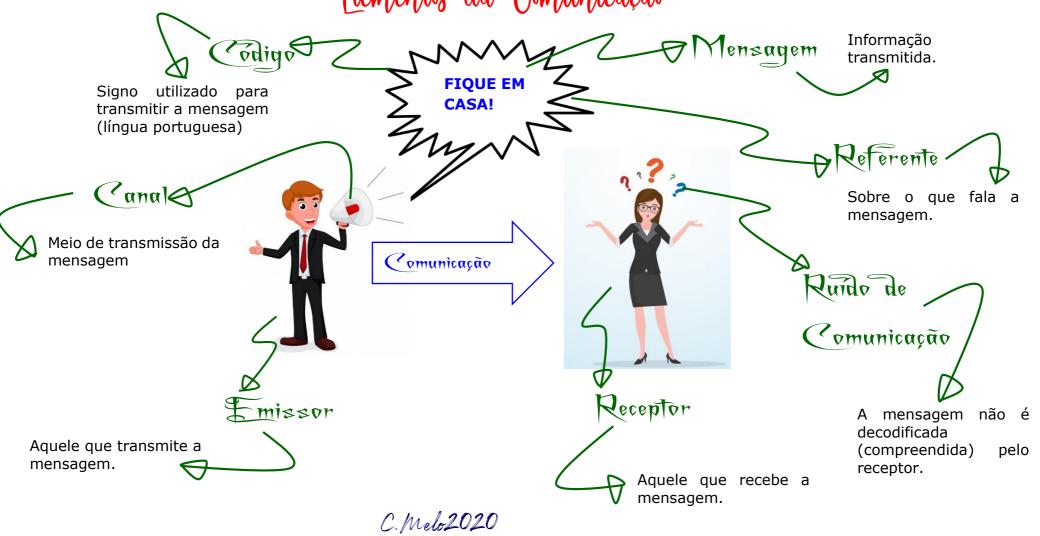
flementos da Comunicação



Explicação do código através do próprio código, isto é, a linguagem se refere a ela mesma. Seu foco é, portanto, o <u>código</u>.

→ Dicionário, gramáticas, documentários cinematográficos falando sobre a linguagem utilizada no cinema.

São formas de utilização da linguagem segundo a intenção do falante. Cada uma delas desempenha um papel relacionado com os elementos presentes na comunicação: emissor, receptor, mensagem, código, canal e contexto.

Ou apelativa: é caracterizada pela linguagem persuasiva que tem o intuito de convencer o leitor. Seu foco é o <u>receptor</u> da mensagem transmitida.

→ propagandas, campanhas, etc.

Conativa 2

Voetica

M. 1.2020 | Yetalinguistica

C. Melo 2020

Referencial

Tem como objetivo principal informar, referenciar algo. É escrito na 3ª pessoa e está voltada para o contexto/referente.

→ Texto jornalístico, científico, etc.



Atenção

Embora haja uma função que predomine, vários tipos podem estar presente num mesmo texto.

tunções da

linguagem

Expressiva

Ou emotiva: tem como objetivo principal transmitir suas emoções, sentimentos e subjetividades. É escrito em 1ª pessoa e está voltada para o emissor.

→ Texto poético, carta, diário, etc.

Tem como objetivo estabelecer ou interromper a comunicação de modo que o mais importante é a relação entre o emissor e o receptor da mensagem. O foco reside no canal da comunicação.

→ Diálogos, saudações, etc.

Preocupa-se com a maneira como a mensagem será transmitida por meio da escolha de palavras, expressões e figuras de linguagem. O principal elemento comunicativo é a mensagem.

→ Texto poético, publicitário, etc.