

# CAPRICHOS

- ☆ Tem o poder de despertar o ato da compra;
- ☆ Transmite identidade, informação e conteúdo;
- ☆ Funciona como um anúncio da própria revista.

Apresentação de uma publicação impressa. Nela deve estar explícita a linha do editorial daquele veículo e qual é o assunto principal daquela edição. É a página decisiva de uma revista.

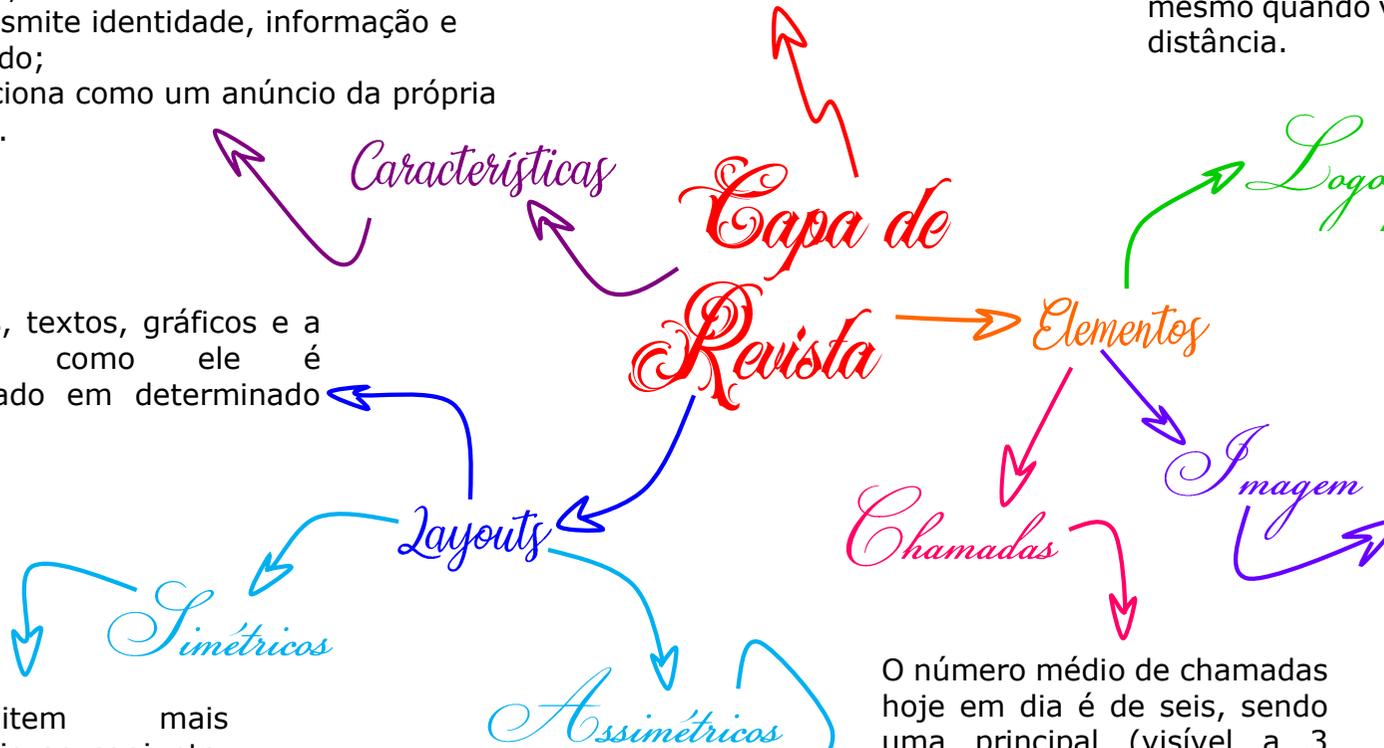
É obtido por meio de uma tipologia marcante e/ou cores específicas. Deve ter suficiente contraste para se destacar, mesmo quando visto a distância.



**tititi**

Imagens, textos, gráficos e a maneira como ele é estruturado em determinado espaço.

Deve ter a capacidade de captar a atenção do público-alvo obedecendo a indicativa, principalmente quando houver mais de uma imagem na composição do layout. Pode ser uma fotografia, fotomontagem, ilustração, combinação dos três ou apenas tipografia.



Transmitem mais equilíbrio ao conjunto, conseguido por meio da divisão de pesos visuais.

Proporcionam um visual atraente. A força da imagem é equilibrada pelo logo e pela disposição diferenciada do texto.

O número médio de chamadas hoje em dia é de seis, sendo uma principal (visível a 3 metros de distância) e até cinco secundárias. Tratam-se de materiais com possibilidade de venda (devem atrair a atenção do leitor para a compra da revista).

# Forbes

