

Professora :Diva Lúcia Rodrigues

Disciplina: Língua Portuguesa

Módulo: \_\_\_\_\_

Aluno: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Você está frequentando a escola? ( ) Sim ( ) Não. Está cursando ou parou em que série/ ano? \_\_\_\_\_.

Caso não esteja estudando, há quanto tempo parou de estudar? \_\_\_\_\_ Motivo: \_\_\_\_\_

Pretende voltar a Estudar? ( ) Sim ( ) Não

Qual seu objetivo com os estudos? \_\_\_\_\_

## A Arte do Lambe-lambe

**LAMBE-LAMBE** - uma arte urbana - era o nome oferecido aos fotógrafos de rua, mas para o mercado publicitário possui as seguintes definições: Pôsteres artísticos de tamanhos variados que são colados em espaços públicos. Podem ser pintados individualmente com tinta látex, spray ou guache ou serem feitos em série com reprodução através de copiadoras.

Também são chamados assim os cartazes com finalidades comerciais que, normalmente, divulgam shows musicais de casas noturnas, por serem elaborados, reproduzidos e colados por firmas ou agências de publicidade especializadas.

Arte de colar cartazes na rua nasceu no final do século 19 com o advento da indústria de impressão em massa (imprensa), o que possibilitou a criação de uma nova mídia: o poster/cartaz. Mídia essa que possibilitou a disseminação da informação pela cidade através da colagem dos cartazes, o conteúdo desses variava de propagandas, eventos e até política.

## ATIVIDADES INTERPRETATIVAS

Para responder as questões abaixo, observe bem as imagens dos pôsteres e não terá dificuldades. Sucesso !!!



01) Quem é o anunciante?

\_\_\_\_\_

02) Qual a intenção da propaganda?

\_\_\_\_\_

03) Que promessa a propaganda faz? Na sua opinião, como isso é possível?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



04) Por que a imagem acima é um lambe-lambe segundo o texto?

---



---

05) Como você interpreta a afirmação presente no lambe-lambe?

---



---

06) Qual o objetivo de tal cartaz? Comente:

---



---



07) Conforme o texto, a que gênero a imagem acima pertence? O que deu essa "pista"?

---



---

08) O que você pensa a respeito da frase ali escrita? Comente:

---



---



---



Leia o cartaz, de Ziraldo:

10) O cartaz é um gênero textual cuja finalidade é informar as pessoas, sensibilizá-las sobre determinado assunto. O cartaz em estudo foi criado pelo cartunista Ziraldo, a pedido da Prefeitura do Rio de Janeiro.

a) Qual é a finalidade desse cartaz?

---



---

b) Que tipo de público esse cartaz pretende atingir?

---



c) Considerando a entidade responsável pelo cartaz e a finalidade que se tem vista com ele, onde você acha que esse cartaz deve ser afixado para que atinja seu objetivo?

---

---

11) Os cartazes geralmente apresentam linguagem verbal (palavras) e visual (imagem). Responda com relação ao cartaz em estudo. O texto escrito é suficiente para transmitir a mensagem, mas a imagem ajuda. Por quê?

( ) Porque explica o texto.

( ) Porque chama a atenção do leitor.

12) Como você interpreta o enunciado “Quem faz a sua cabeça é você”

---

---

13) Agora é com você!!! Crie um cartaz ou lambe-lambe para informar as pessoas sobre qualquer assunto que desejar. Pode desenhar ou criar uma frase de impacto sobre algo que você acha importante!!! Bora??

As palavras deste caça palavras estão escondidas na horizontal e vertical, sem palavras ao contrário.

I P U B L I C I T Á R I O S E I O S S I T E  
 S G D V H W F O T Ó G R A F O S E E R T N A  
 C O H E A A I G E P V R D A W V S E D E C R  
 A R I E T S R T P O S T E R E S P R I D E T  
 S I H T A T M Y L L O E C T I L E E I M O E  
 A G Ê N C I A S M Í D I A N T A T A T A P U  
 S C I R C O S I T T T P R E T C Á A F T R R  
 N S M U M B D H C I U A T W I F C H I O O B  
 O H P A Y A H R S C D N A D T K U N K L P A  
 T O R H E R C E U A B F Z I R A L D O N A N  
 U W E A H A L A M B E L A M B E O T T L G A  
 R S S C T T T D Y T O E D N T I S L T S A M  
 N H S U N O A T O U M T T I S O E N T T N H  
 A R ã P U P U I L P E O R T E A T V Y E D O  
 S P O S O N I Y I H A S A G H S E A Y K A R  
 O I N F O R M A Ç ã O B P D A R D L G E S N

AGÊNCIAS  
 ARTEURBANA  
 BARATO  
 CARTAZ

CASASNOTURNAS  
 CIRCOS  
 ESPETÁCULOS  
 FIRMAS

FOTÓGRAFOS  
 IMPRESSÃO  
 INFORMAÇÃO  
 LAMBELAMBE

MÍDIA  
 PANFLETOS  
 POLÍTICA  
 POSTERES

PROPAGANDA  
 PUBLICITÁRIOS  
 SHOWS  
 ZIRALDO

